



COLOUR FUTURES™ ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В ЦВЕТЕ 2017

# CF17



# ТРЕНДЫ В ЦВЕТЕ 2017

ЖИЗНЬ В НОВОМ СВЕТЕ

AkzoNobel

AKZONOBEL  
DECORATIVE PAINTS  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЦЕНТР ЭСТЕТИКИ  
AKZONOBEL

ПРЕДСТАВЛЯЕТ

# COLOUR FUTURES 2017

# СОДЕРЖАНИЕ

ИССЛЕДОВАНИЕ 04-11

**ПРЕДИСЛОВИЕ  
БУДУЩЕЕ ЦВЕТА  
ИСТОРИЯ ЦВЕТА  
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

ЦВЕТ ГОДА 12-23

**ЦВЕТ ГОДА 2017  
ПРИМЕРЫ  
ЦВЕТОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ**

ТЕНДЕНЦИИ 24-77

**СОВРЕМЕННЫЙ РОМАНТИЗМ  
ЕДИНСТВО ИНДИВИДУАЛЬНОСТЕЙ  
РАБОЧИЙ УЮТ  
РОСКОШЬ СО СМЫСЛОМ**

ИСТОЧНИКИ 78-80

**ДО И ПОСЛЕ  
БИБЛИОТЕКА ИЗОБРАЖЕНИЙ**

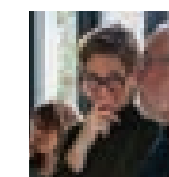


# ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

Шестнадцать лет назад Международный центр эстетики AkzoNobel впервые пригласил экспертов дизайна, чтобы предсказать, какие цвета станут популярны. Вскоре мы поняли, что можем расширить кругозор потребителей, показывая изменения в дизайне и обществе по всему миру. Так родился ежегодник Colour Futures.

Перед вами семнадцатый альбом серии. Colour Futures представляет вдохновляющие тренды этого года: цветовые предпочтения, выраженные в красках.

Мы в восторге от профессионалов, с которыми имели удовольствие поработать! Надеемся, альбом доставит вам радость и вдохновит в грядущем году.



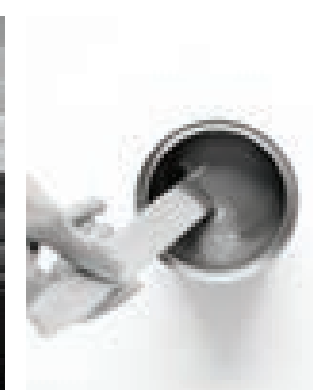
**ХЕЛЕН ВАН ГЕНТ**  
КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР  
МЕЖДУНАРОДНОГО ЦЕНТРА  
ЭСТЕТИКИ АКЗОНОБЕЛ



ПРЕДИСЛОВИЕ  
**ХЕЛЕН ВАН ГЕНТ**  
 КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР

# 2017 ИССЛЕДОВАНИЕ ТРЕНДОВ В ЦВЕТЕ

Colour Futures — это цветовые тренды завтрашнего дня. Ежегодно Международный центр эстетики AkzoNobel приглашает специалистов в поиске трендов и авторитетных архитекторов, дизайнеров интерьера и декораторов со всего мира. Мы обсуждаем с ними, что могло бы повлиять на выбор цвета и декора в наступающем году. Поистине уникальное сочетание разных взглядов на моду и общество открывает нам широкие возможности предвосхищать новые веяния в колористике и ухватить главную животрепещущую тему момента. Центр эстетики определяет палитру года и четыре поддерживающие ее коллекции, актуальные в ближайшем будущем. Затем наши эксперты по цвету создают в этих цветах интерьеры и архитектуру, вдохновляющие людей по всему миру использовать наши краски. Сотрудничая с лидерами отрасли — архитекторами, художниками, дизайнерами интерьера, — мы уверенно прогнозируем глобальные тенденции в дизайне завтрашнего дня.



ИССЛЕДОВАНИЕ  
**COLOUR  
FUTURES:  
СОЗДАЕМ  
ПАЛИТРУ 2017**

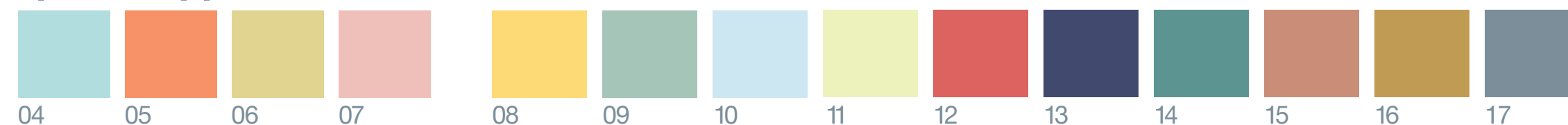
Палитра 2017 года максимально сбалансирована. В этом году мы наблюдаем удивительный контраст между активными смелыми цветами и воздушными приглушенными оттенками. Гамма белых и нейтральных тонов служит идеальным фоном для ярких актуальных цветов, эффектно их оттеняя. Коллекция бледных, почти белых оттенков выступает и самостоятельно. Ей очень идет чередование текстур, чтобы подчеркнуть тонкую игру света и тени. В итоге получается открытая любому стилю палитра, идеально подходящая и для дизайна интерьера, и для наружной отделки дома.



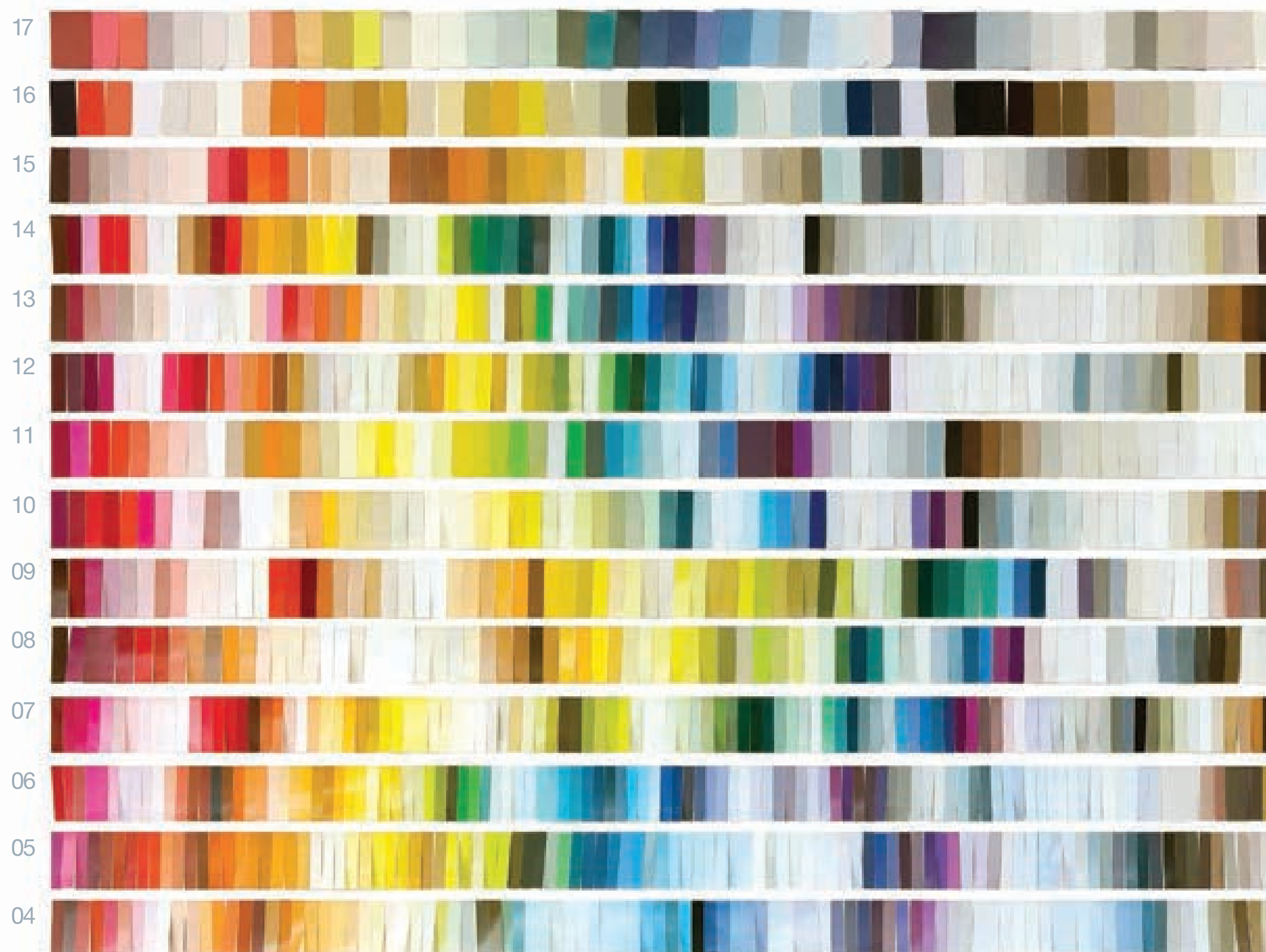
ИССЛЕДОВАНИЕ  
**ИСТОРИЯ  
 ИЗУЧЕНИЯ  
 ЦВЕТА**

Каждый год, тщательно изучив процессы в обществе и дизайне, мы составляем актуальную палитру и назначаем ключевой цвет предстоящего года. Идет семнадцатый год существования Colour Futures, и мы наглядно представляем захватывающие перемены во вкусах и стиле. Мы видим, как развиваются цветовые предпочтения, и хотим понять, как на них повлияли глобальные перемены.

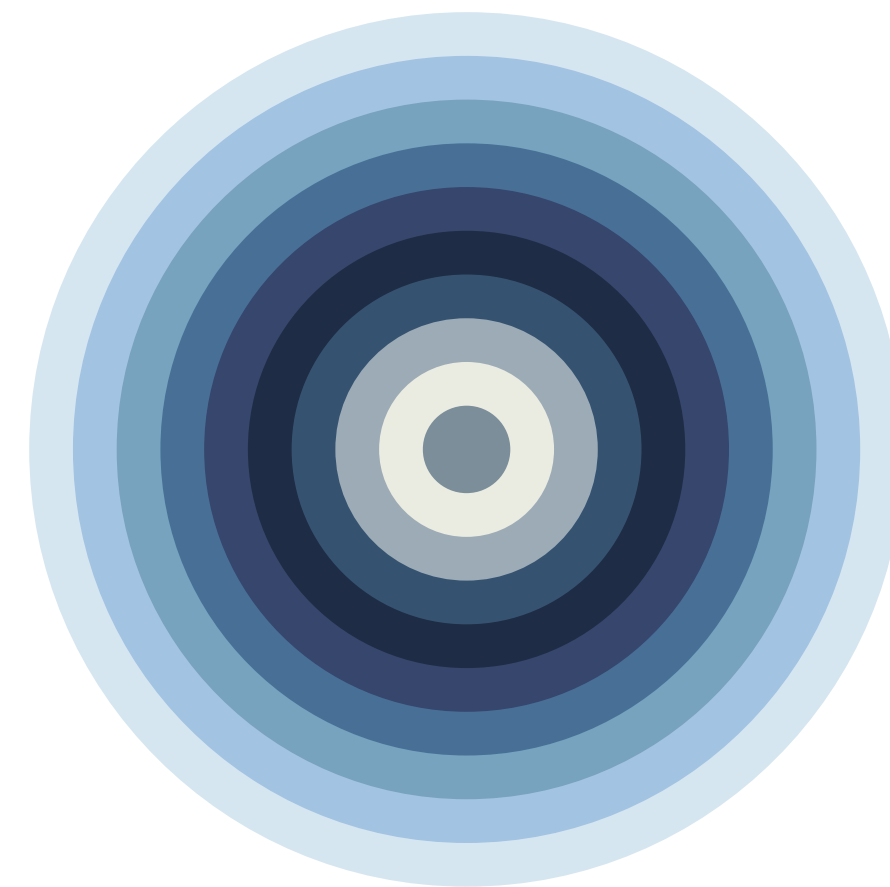
ЦВЕТ ГОДА 2004–2017



КАК РАЗВИВАЮТСЯ  
 ЦВЕТОВЫЕ ТРЕНДЫ



# ЖИЗНЬ В НОВОМ СВЕТЕ



ИССЛЕДОВАНИЕ

## КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ 2017 ЖИЗНЬ В НОВОМ СВЕТЕ

Мы постоянно ищем простых, подлинных впечатлений. По всей планете люди будто заново открывают привычные, но необходимые элементы жизненного уклада. Нас все больше влекут основы бытия: семья и друзья, баланс работы и личной жизни, гармония с окружающим миром. Чувство единения отражается буквально во всем: в поведении, выборе спутника жизни и места работы, в отношении к покупкам. Все связано. Новый угол зрения формирует окружающую среду и жилые помещения, становясь движущей силой в дизайне на 2017 год. Мы говорим о четырех тенденциях: Современный романтизм, Единство индивидуальностей, Рабочий уют, Роскошь со смыслом. В них видно, как новое чувство общности преломляется в повседневных практиках.



**ВО ВСЕМ  
МИРЕ ЛЮДЯМ  
ВАЖНО  
ДЕРЖАТЬСЯ  
КОРНЕЙ,  
СТРЕМИТЬСЯ  
К ПРОСТОМУ  
И  
ПОДЛИННОМУ**

**ЖИЗНЬ  
В НОВОМ  
СВЕТЕ**





**МЫ ЖАЖДЕМ  
ПРИВЯЗАННОСТИ,  
ПРОСТОТЫ,  
ТИХОЙ ЖИЗНИ,  
УЧАСТИЯ,  
СПОКОЙНЫХ  
ЦВЕТОВ,  
ПОНЯТНЫХ  
И УЗНАВАЕМЫХ**

ЦВЕТ ГОДА

Контрастно окрашенные  
угловые дома украшают  
район Вольта Гальвани,  
Эйндховен.





ЦВЕТ ГОДА – 2017  
ЛЕГЕНДАРНЫЙ ДЕНИМ

## ЦВЕТ ГОДА 2017 ЛЕГЕНДАРНЫЙ ДЕНИМ

Эксперты Центра эстетики выбрали цветом года 2017 Легендарный Деним. Великолепно отражая дух момента, этот неподвластный времени, универсальный и вдохновляющий серовато-синий цвет раскрывается по-разному при смене освещения, соседствующих оттенков и текстур. Синий — цвет жизни. Это цвет повседневной одежды, цвет неба над нами, цвет воды — основы всего живого. Синий пронизывает все стороны человеческого бытия. От темного чернильно-синего до бледного туманно-голубого — он вездесущ; это королевский цвет, и он же — цвет рабочих джинсов. Жизнь в новом свете — как раз об этом оттенке. Чтобы максимально раскрыть цвет года, мы создали коллекцию свежих серебристо-синих сочетаний. Легендарный Деним — ключевой цвет 2017 года. Он универсален, легко вписывается в любой интерьер и стиль жизни. Точный выбор для новых тенденций на 2017 год.





**СИНИЙ — ЦВЕТ  
ЖИЗНИ И  
ПОВСЕДНЕВНОСТИ.  
ОН  
ОДНОВРЕМЕННО  
ЗНАКОМЫИ  
И НОВЫИ**

ЦВЕТ ГОДА



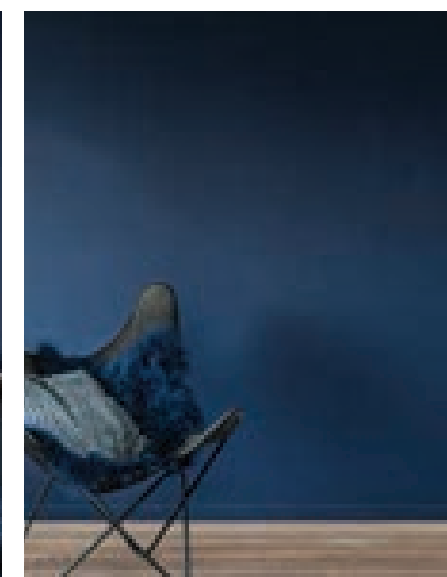


Белые стены  
и синие двери  
на Сицилии  
излучают очарование  
и спокойствие.

Getty Images

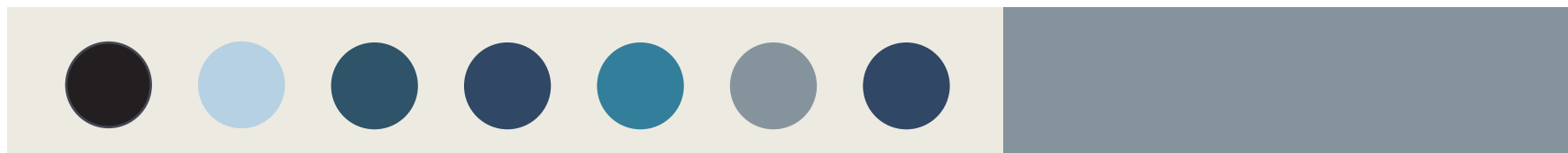
**МЫ ЖАЖДЕМ  
ЦВЕТА  
С ИСТОРИЕЙ  
И ПОНЯТНОГО  
БЕЗ УСИЛИЙ.  
ЦВЕТА,  
НЕСУЩЕГО  
ПОКОЙ И  
БЕЗМЯТЕЖНОСТЬ**

ЦВЕТ ГОДА



**ОТ ЧЕРНИЛЬНО-СИНЕГО  
ДО БЛЕДНО-ГОЛУБОГО.  
ЭТО ТВОРЧЕСКИЙ,  
МНОГОГРАННЫЙ ЦВЕТ**

ЦВЕТ ГОДА



**ЦВЕТ ГОДА  
ЛЕГЕНДАРНЫЙ  
ДЕНИМ  
И  
ПАЛИТРА ГОДА**

90BG 30/073



50BB 08/171



30BB 05/022



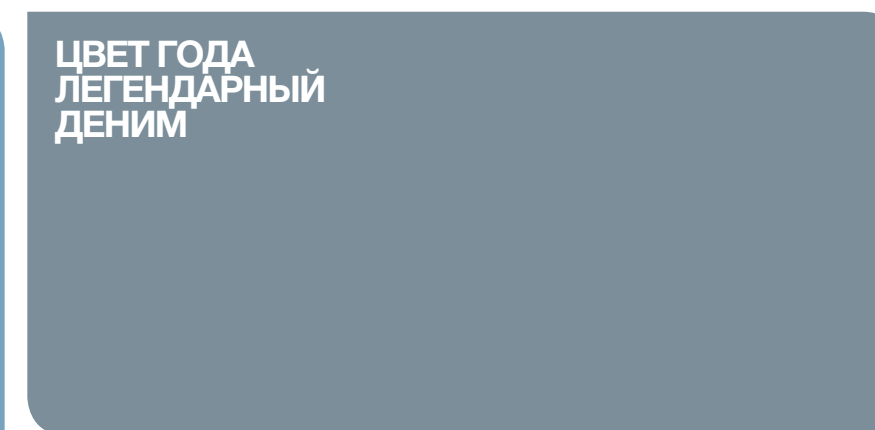
90BG 20/241



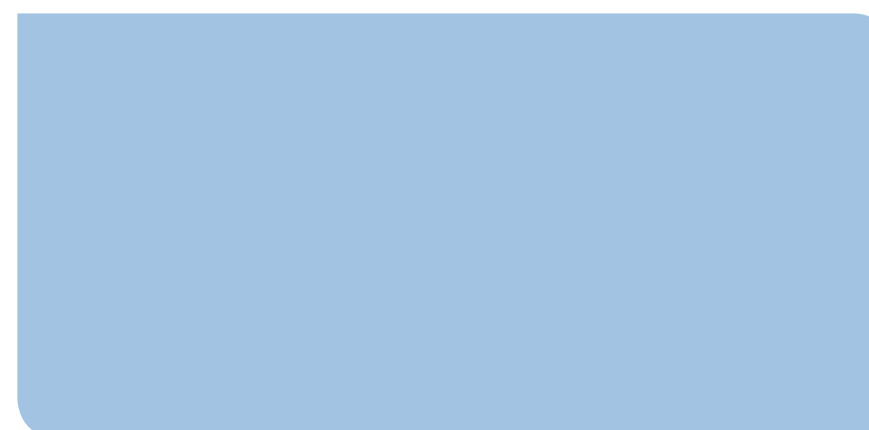
10BB 09/155



90BG 38/185



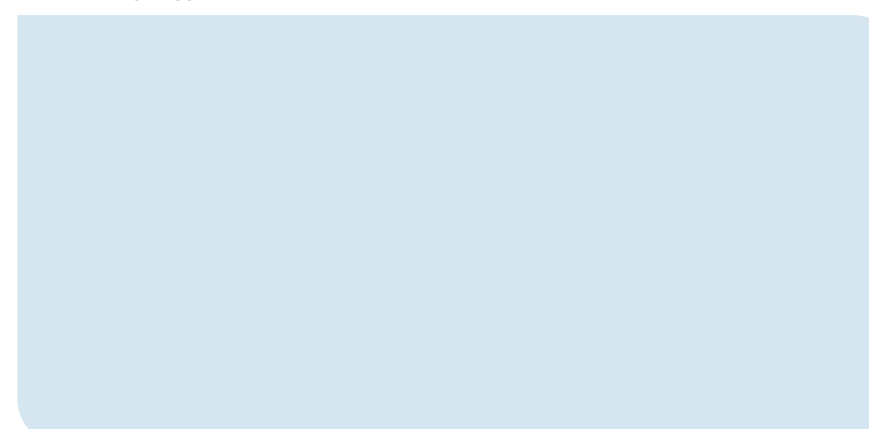
90BG 30/073



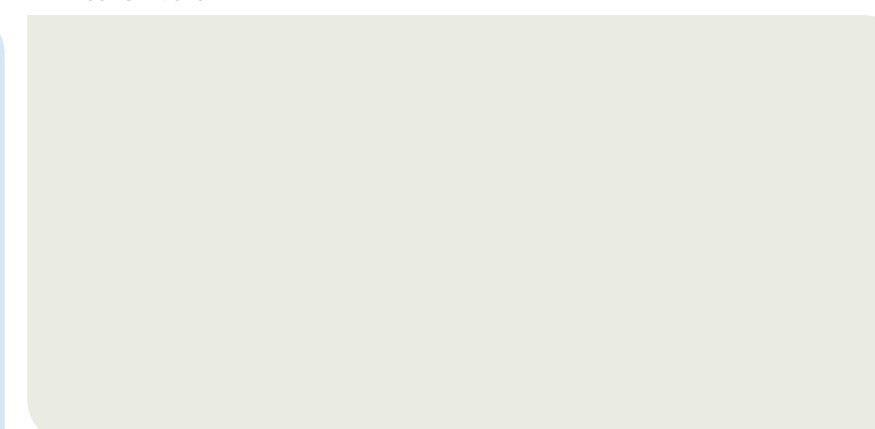
11BB 64/135



90BG 41/040



90BG 72/063



30GY 83/021

Мы воспроизвели цвет краски так точно, как позволило качество печати. Однако форма, размер и освещение поверхности могут изменить восприятие цвета.



## ЗНАК ВРЕМЕНИ, ЦВЕТ ВРЕМЕНИ

ЦВЕТ ГОДА





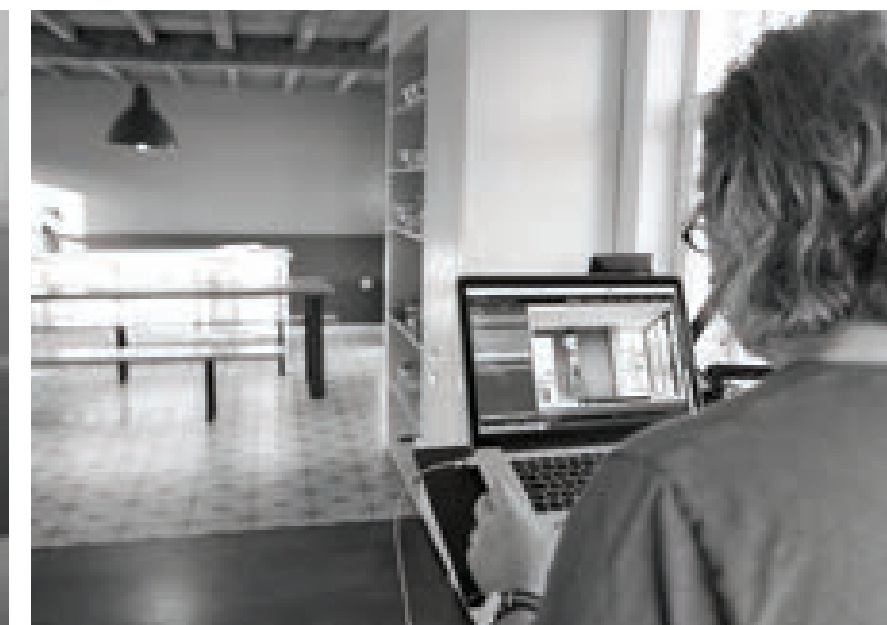
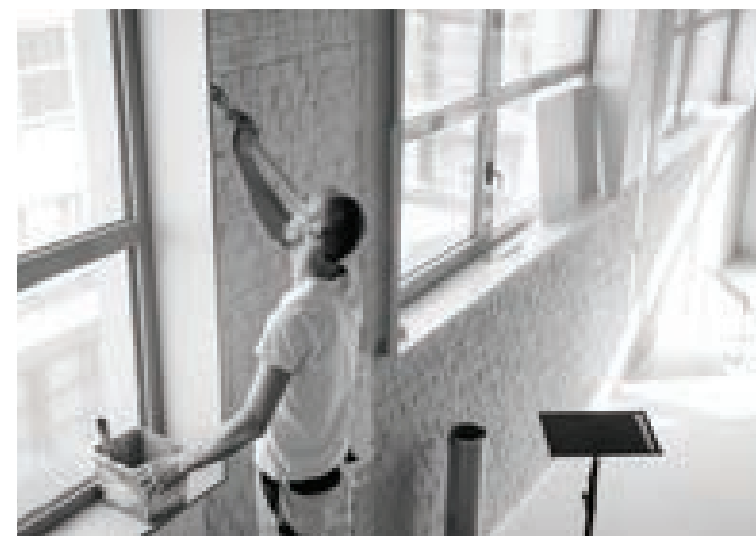
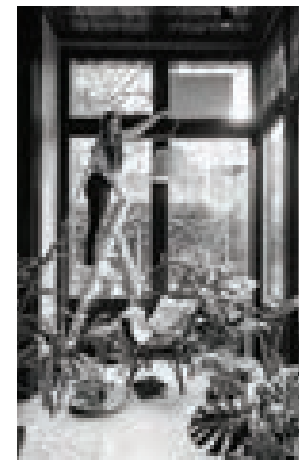
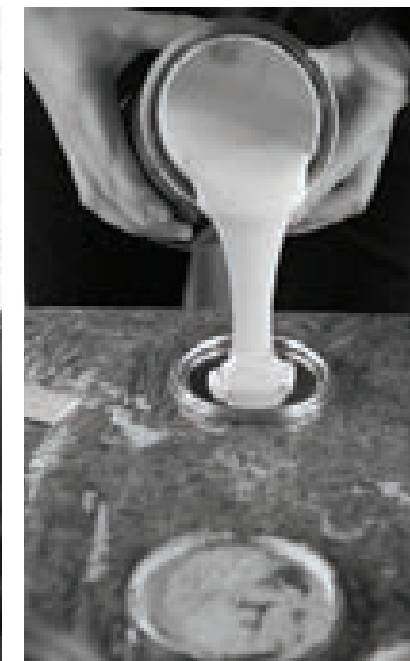
ЦВЕТ ГОДА

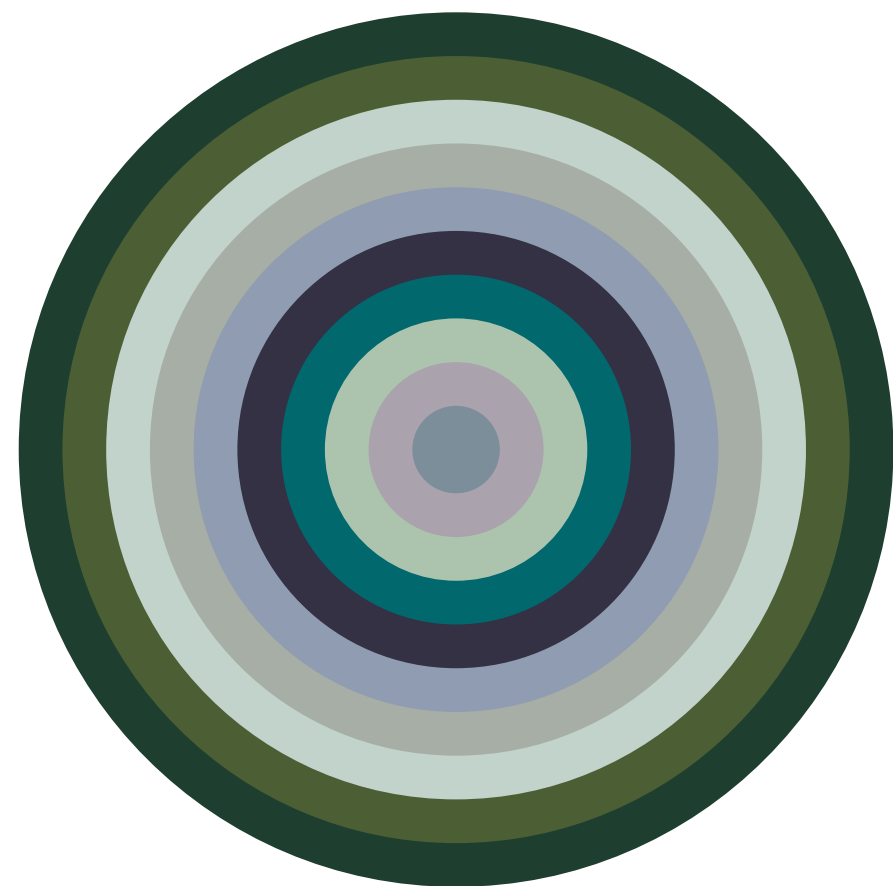
**ДЖИНСОВЫЙ СИНИЙ  
В ТАНДЕМЕ  
С ТЕМНЫМИ ТОНАМИ  
ЗАСТАВЛЯЕТ  
ПРОСТРАНСТВО  
ЗВУЧАТЬ  
ВЫРАЗИТЕЛЬНЕЙ**



ТЕНДЕНЦИИ

**СОВРЕМЕННЫЙ**  
**РОМАНТИЗМ**  
**ЕДИНСТВО**  
**ИНДИВИДУАЛЬНОСТЕЙ**  
**РАБОЧИЙ УЮТ**  
**РОСКОШЬ**  
**СО СМЫСЛОМ**

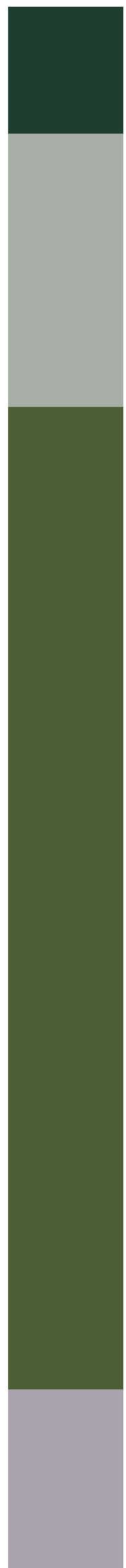




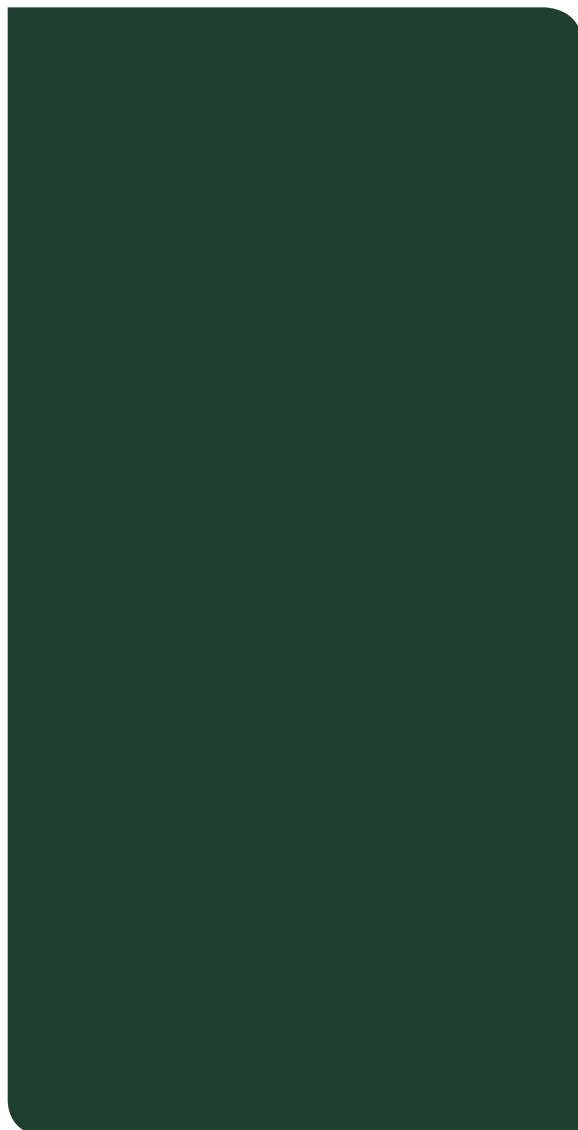
# СОВРЕМЕННЫЙ РОМАНТИЗМ

В моду и дизайн вернулась романтика. Все сильнее мы ощущаем привязанность к миру. Все яснее понимаем, насколько серьезно поменяли планету. Поэтому так важно наполнить дом вдохновляющими образами природы. Первая тенденция ищет экологической гармонии, призывает к ответственности за окружающую среду. Романтические нотки отражены и в подборе цветов: зелень травы и листвы выгодно подчеркнута изысканными сиреневым и пурпурным. Перед вами богатая палитра растительных оттенков. Благодаря ей атмосфера в доме успокаивает и помогает восстановить силы.





# СОВРЕМЕННЫЙ РОМАНТИЗМ



50GY 06/077



90YY 13/177



90GY 63/047



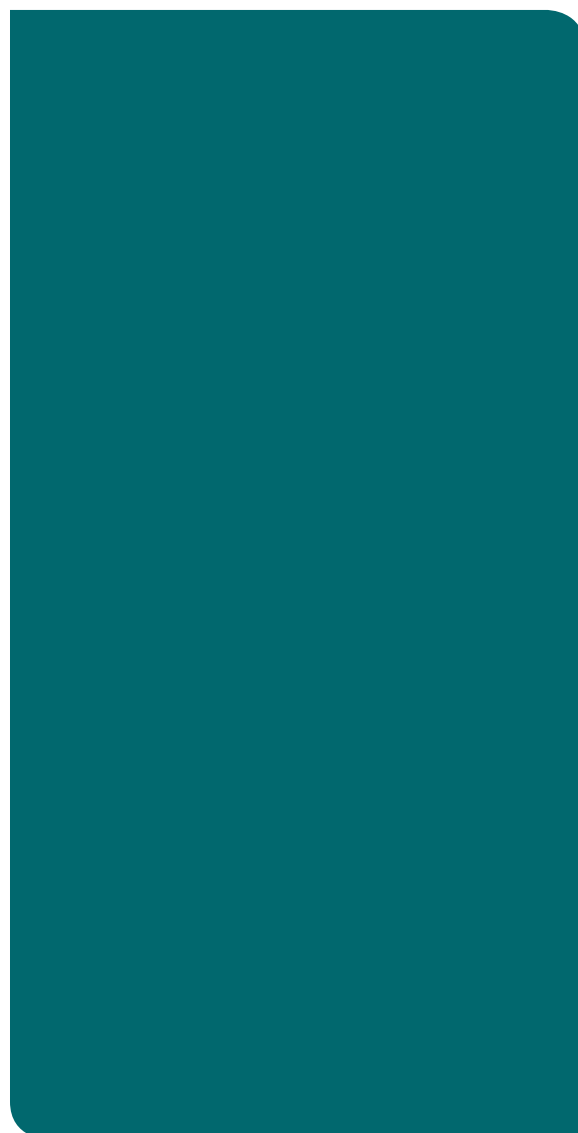
70YY 45/053



50BB 26/105



46RB 06/074



70GG 13/323



50GY 57/096



70RR 41/065



ЦВЕТ ГОДА  
ЛЕГЕНДАРНЫЙ  
ДЕНИМ

90BG 30/073



Наслаждайтесь простором и покоем в саду на токийской крыше.





СОВРЕМЕННЫЙ  
РОМАНТИЗМ

**ВОЗРОЖДЕННАЯ ЛЮБОВЬ  
К ОКРУЖАЮЩЕМУ МИРУ  
И ЗАБОТА О ПРИРОДЕ**





*Небоскреб Иль Боско в деловом квартале Милана, Италия, делает природу чуть ближе.*

## **ЛОВИТЕ МОМЕНТ И НАСЛАЖДАЙТЕСЬ ИМ**

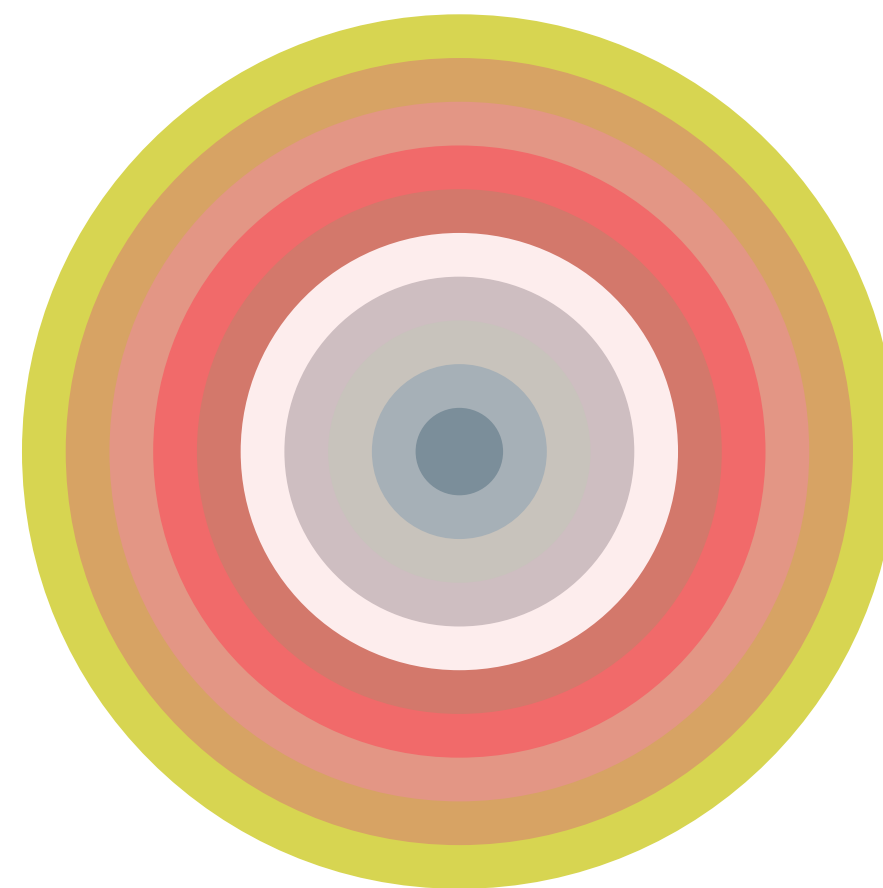
**СОВРЕМЕННЫЙ  
РОМАНТИЗМ**

Getty Images









# ЕДИНСТВО ИНДИВИДУАЛЬНОСТЕЙ

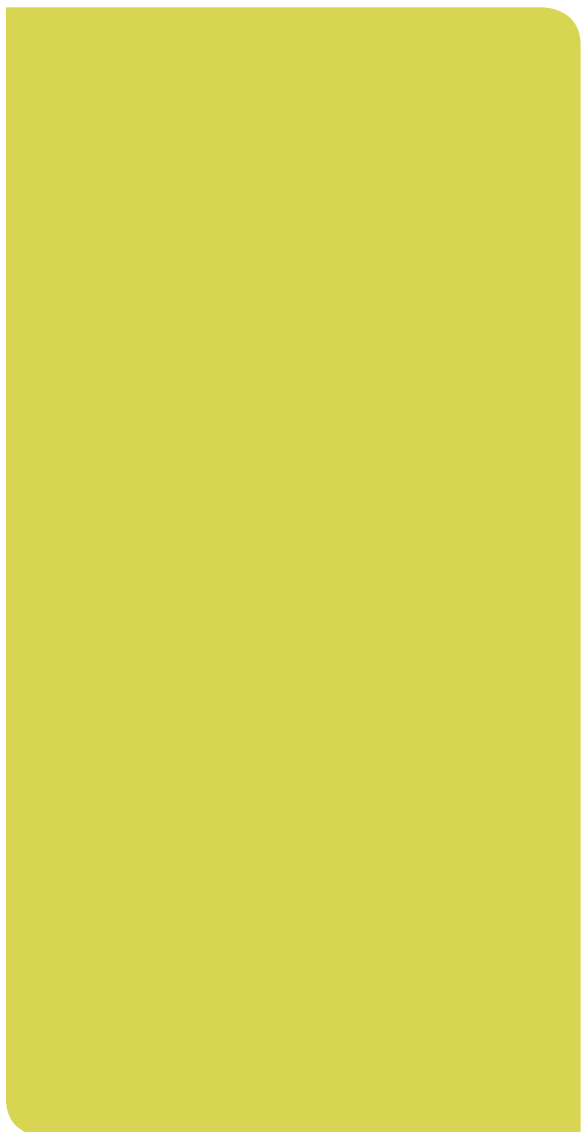
С развитием технологий и бурным ростом городов их жителей не покидает тревожное ощущение, что они потерялись в этом огромном мире. Мы наблюдаем растущее желание людей быть частью чего-то большего, не теряя индивидуальности. Люди ищут новые пути единения, новое понимание сообщества. Мы изучали, как люди объединяются, создают сообщества единомышленников или «новые семьи», и насколько для них важно чувствовать принадлежность к группе, будь то интернет или реальная жизнь. Мы отразили в коллекции это новое видение сообщества, созвездие личностей, возрастов и переживаний. В палитре молодежь — свежие яркие оттенки, а взрослые — более глубокие цвета, в том числе Легендарный Деним. Эта гамма идеально подходит для общего пространства в доме, радующего всех.



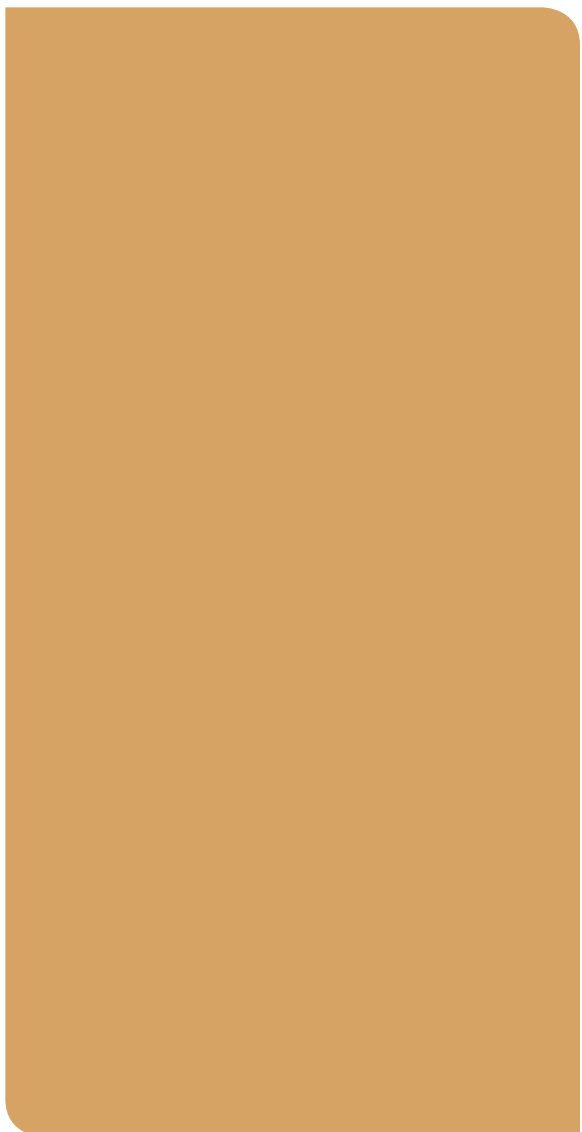
# ЕДИНСТВО ИНДИВИДУАЛЬНОСТЕЙ



90RR 27/440



66YY 61/648



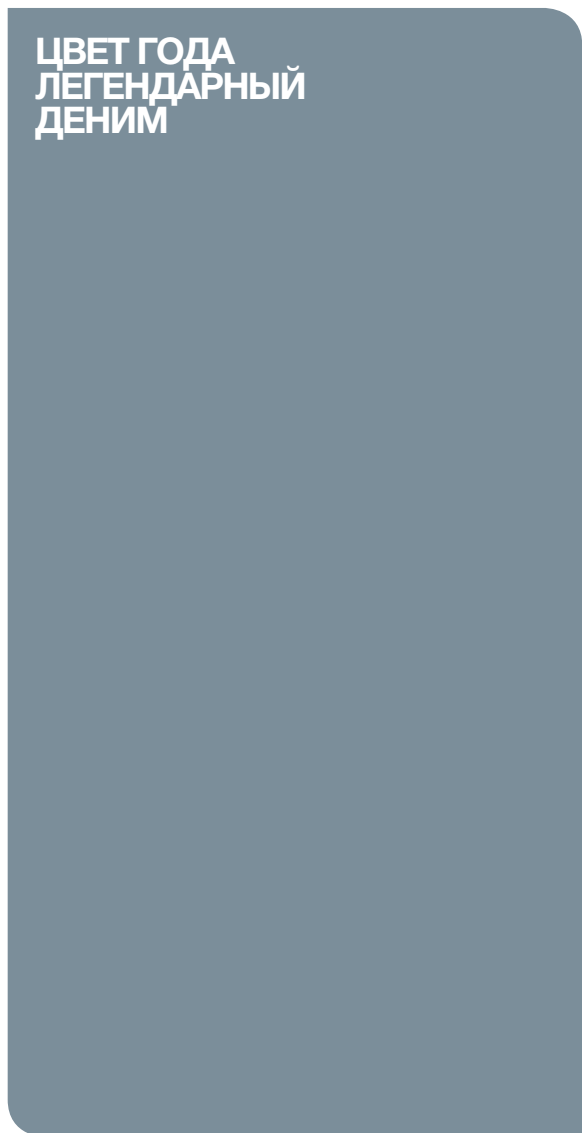
10YY 49/378



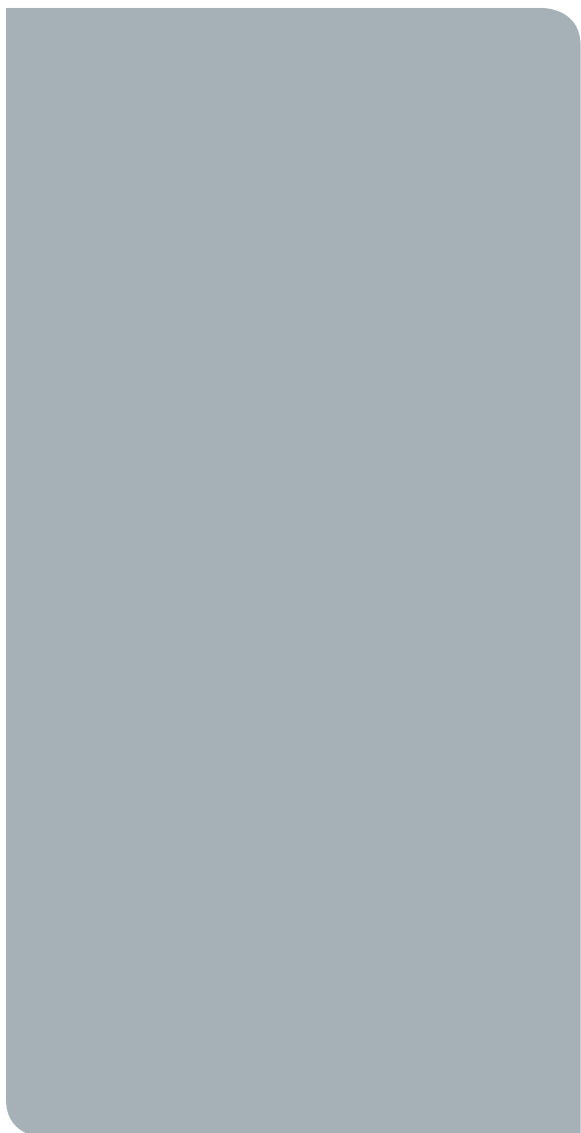
50YR 44/287



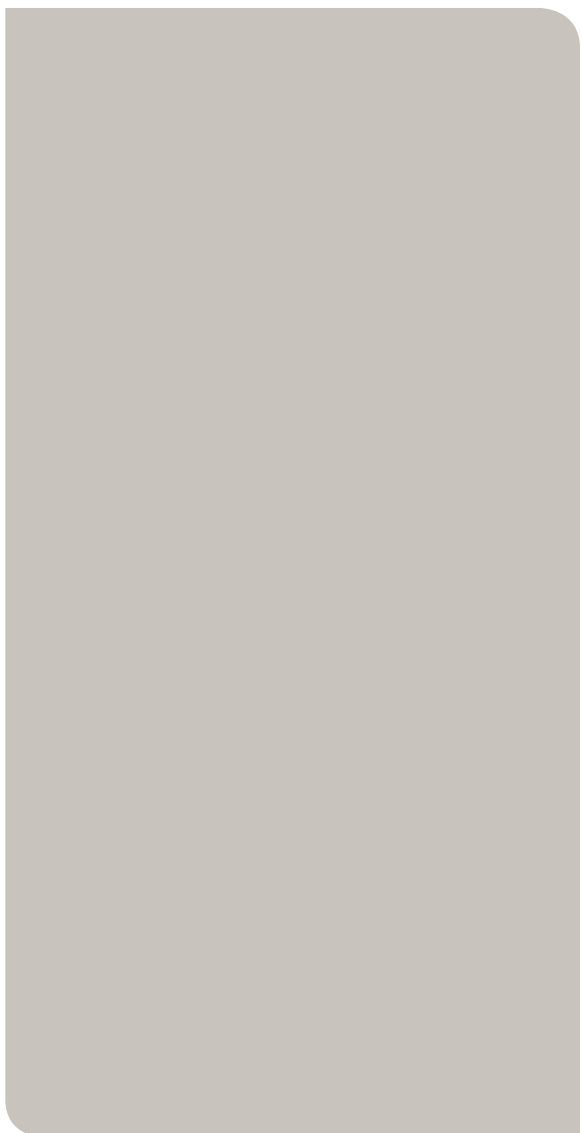
30YR 25/463



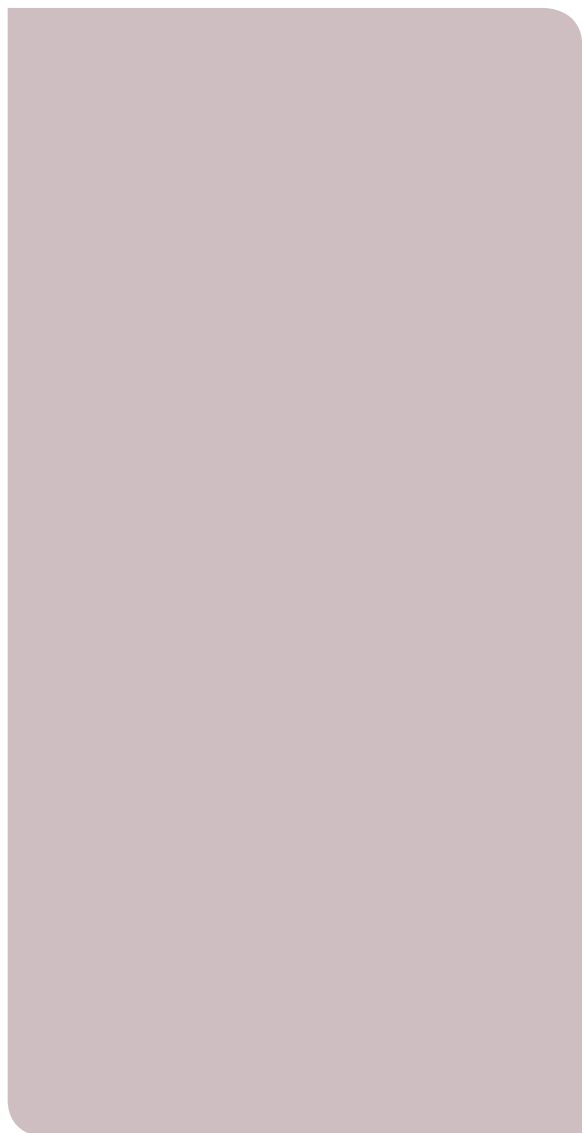
90BG 30/073



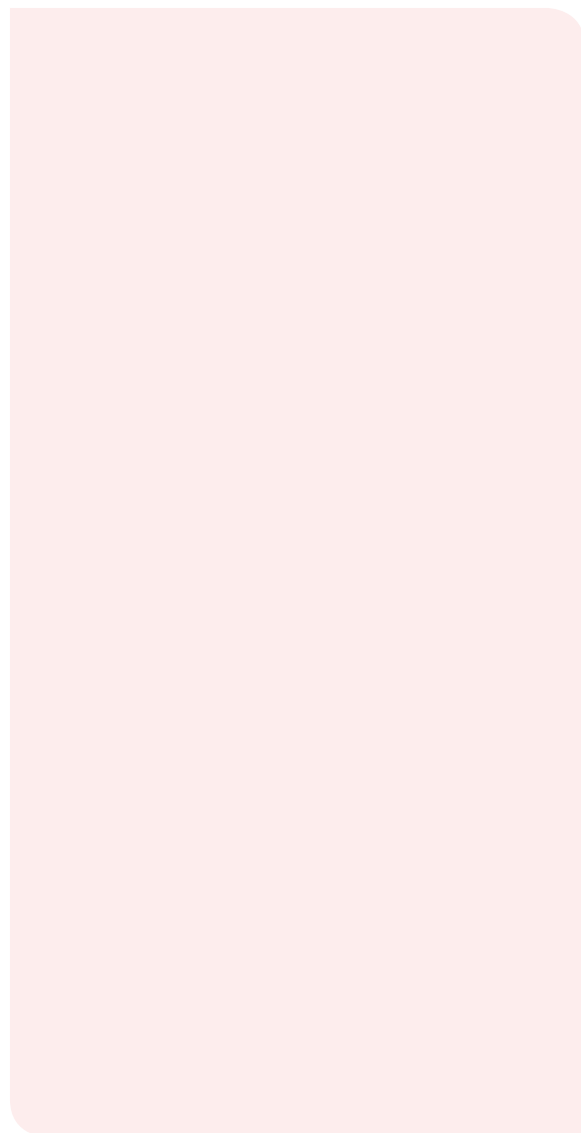
30BB 45/015



10YY 64/048



70RR 64/034



10RR 75/039

Мы воспроизвели цвет краски так точно, как позволило качество печати. Однако форма, размер и освещение поверхности могут изменить восприятие цвета.



**НАС ТЯНЕТ ПРИМКНУТЬ К СООБЩЕСТВУ,  
СОЗДАТЬ СЕМЬЮ...  
НО СОХРАНИВ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ**

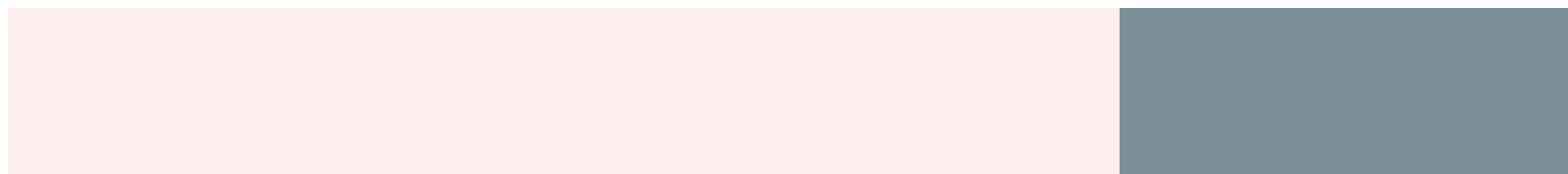
**ЕДИНСТВО  
ИНДИВИДУАЛЬНОСТЕЙ**



Смешение ярких цветов оживляет этот многоэтажный жилой комплекс в Клагенфурте, Австрия.

Architects collective [www.atc.co.at](http://www.atc.co.at)





ЕДИНСТВО  
ИНДИВИДУАЛЬНОСТЕЙ

**ЖЕЛАНИЕ ОЩУТИТЬ  
СОПРИЧАСТНОСТЬ МЕНЯЕТСЯ  
И РАСТЕТ ВСЛЕД ЗА ПЕРЕМЕНАМИ  
В ОБЩЕСТВЕ И РАЗВИТИЕМ ГОРОДОВ**



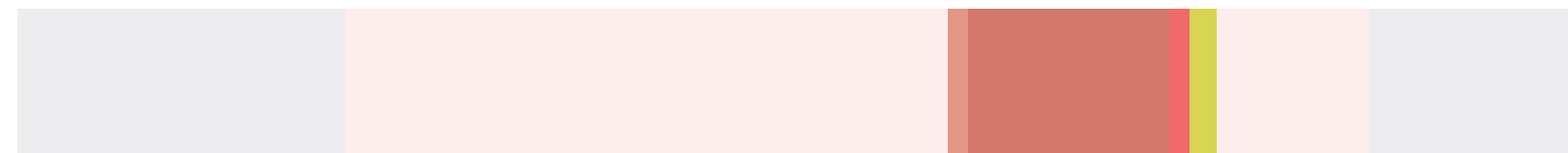


Живописное пространство в кампусе Эйленстеде, Амстердам.

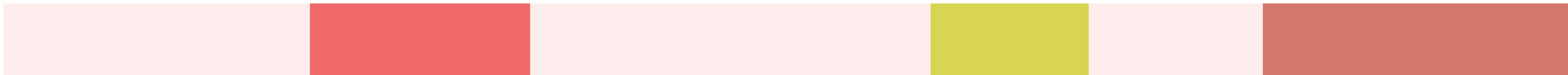


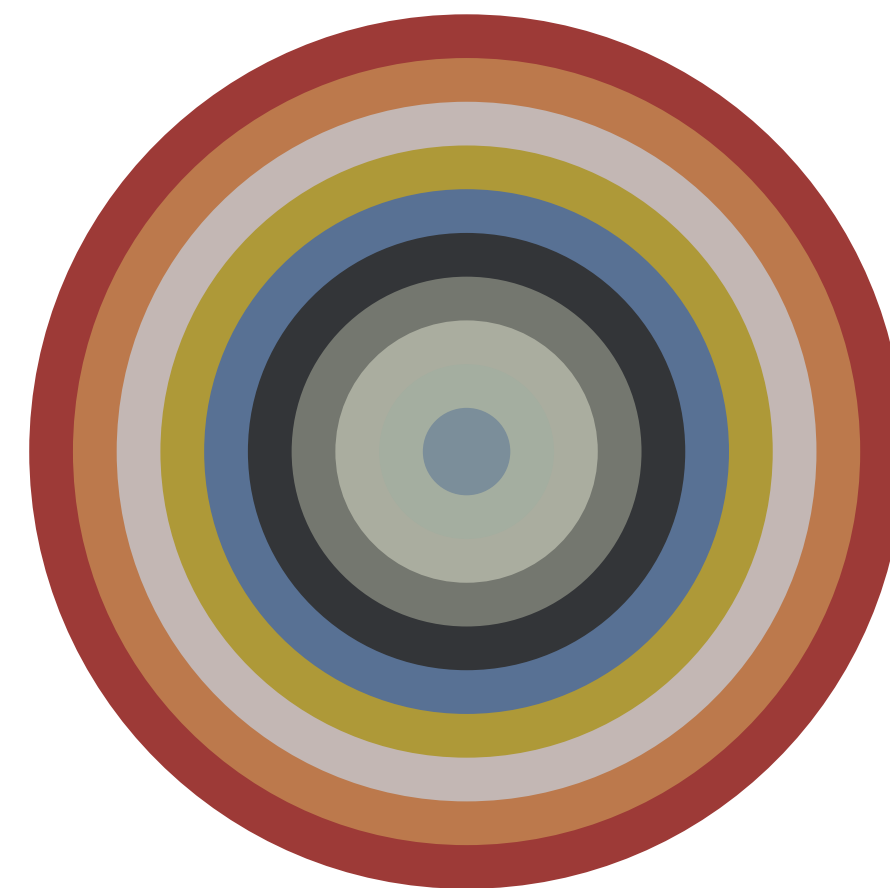
ЕДИНСТВО  
ИНДИВИДУАЛЬНОСТЕЙ

**ИЩЕМ НОВЫЕ ПУТИ  
К ОБЩЕЙ ЦЕЛИ. ОБЪЕДИНЯЙТЕСЬ!**









# РАБОЧИЙ УЮТ

Дом больше не целиком личное пространство. Он становится местом для работы. Эта тенденция ищет баланс между нашими чередующимися образами и строит эластичное пространство, чтобы их объединить. В цифровом мире жизнь не замирает ни на секунду. Дом стал офисом, а офис все больше похож на дом. Нам нужно творческое место и новые идеи для его оформления. Эта коллекция поможет обустроить зоны для игры и работы. Сидите ли вы за ноутбуком на кухне с чашечкой кофе или смогли выкроить себе рабочий уголок, вам будет одинаково комфортно внутри жилого пространства.

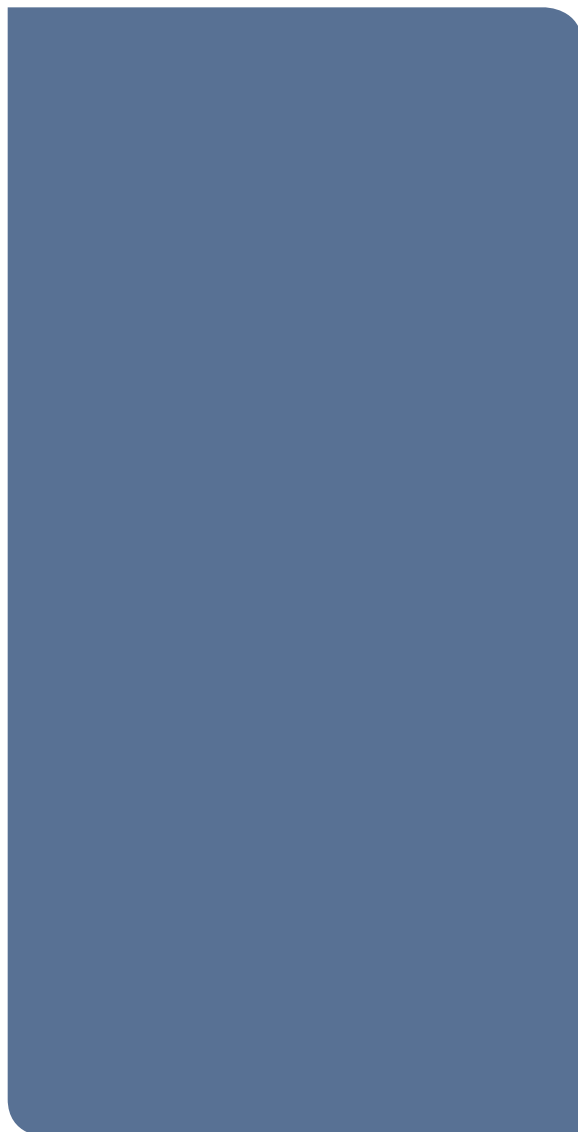


**НАЙТИ БАЛАНС В ЭЛАСТИЧНОМ  
ПРОСТРАНСТВЕ ДЛЯ ИГРЫ  
И РАБОТЫ**

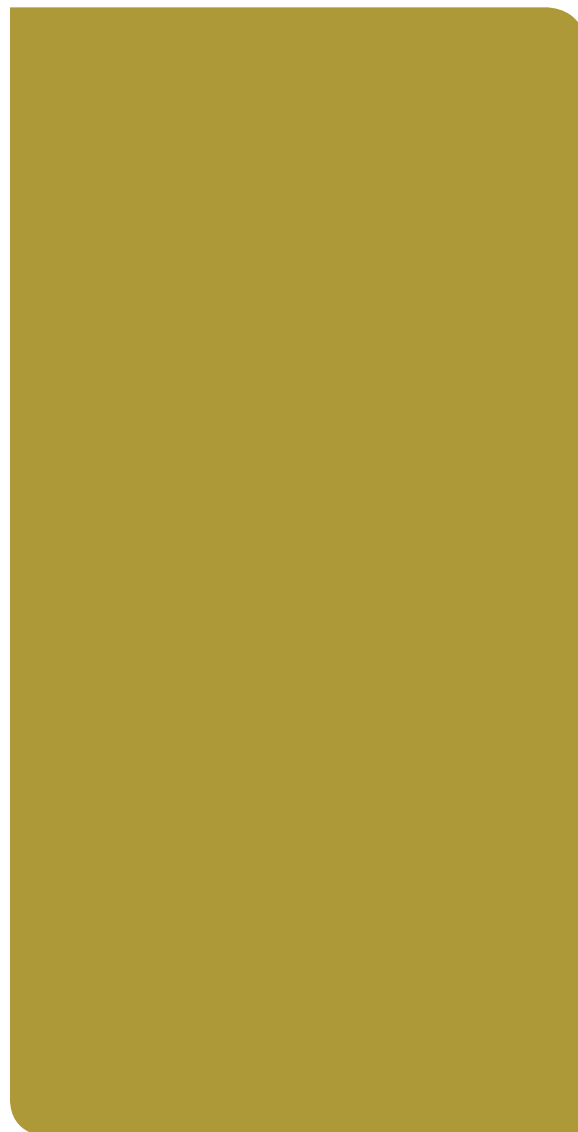
РАБОЧИЙ  
УЮТ



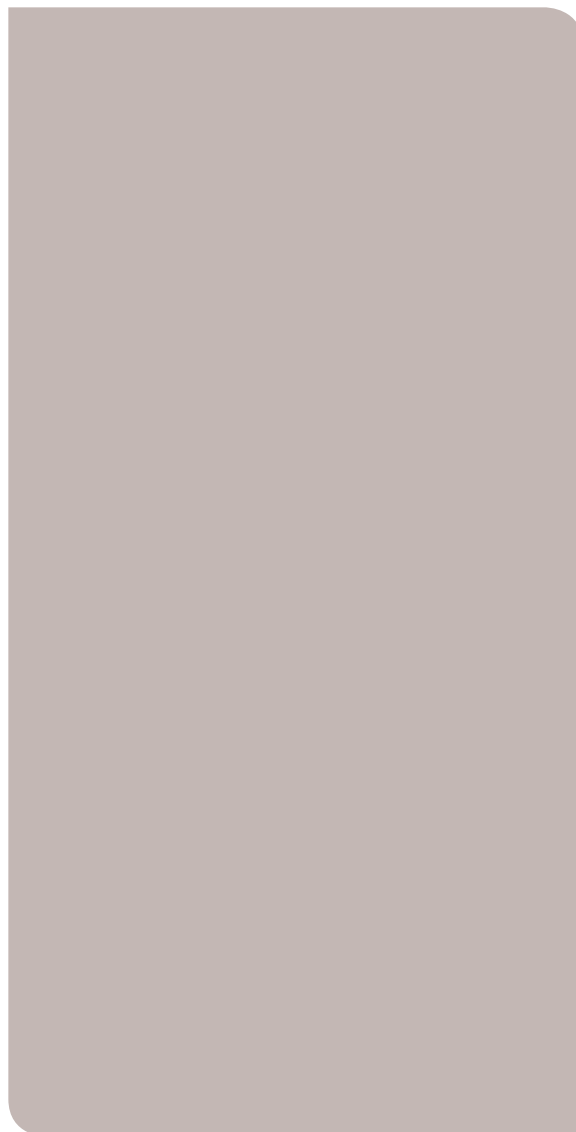
# РАБОЧИЙ УЮТ



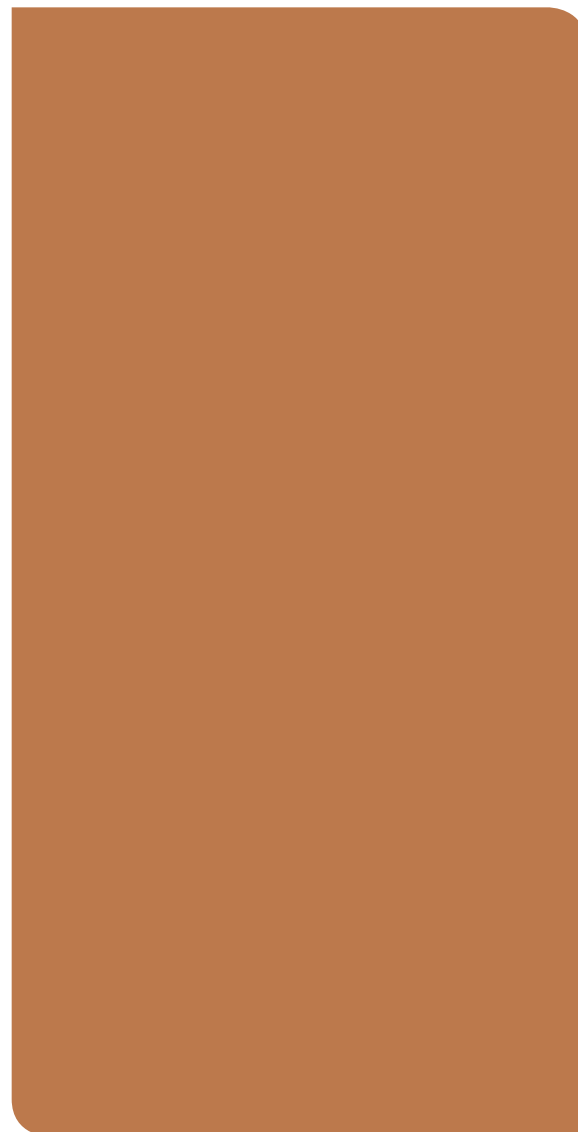
50BB 18/216



40YY 34/446



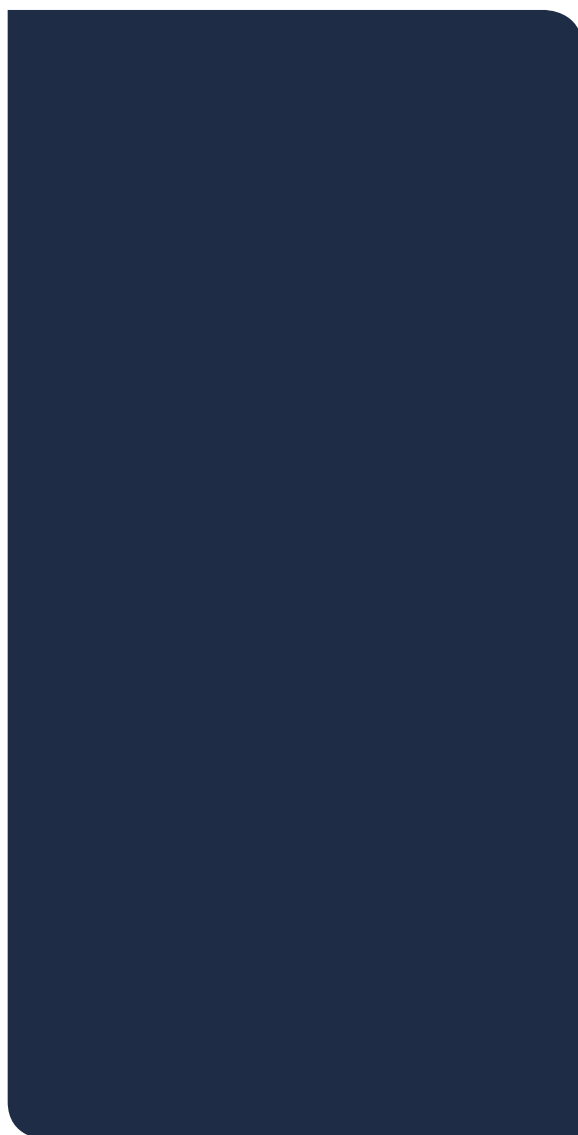
60YR 64/038



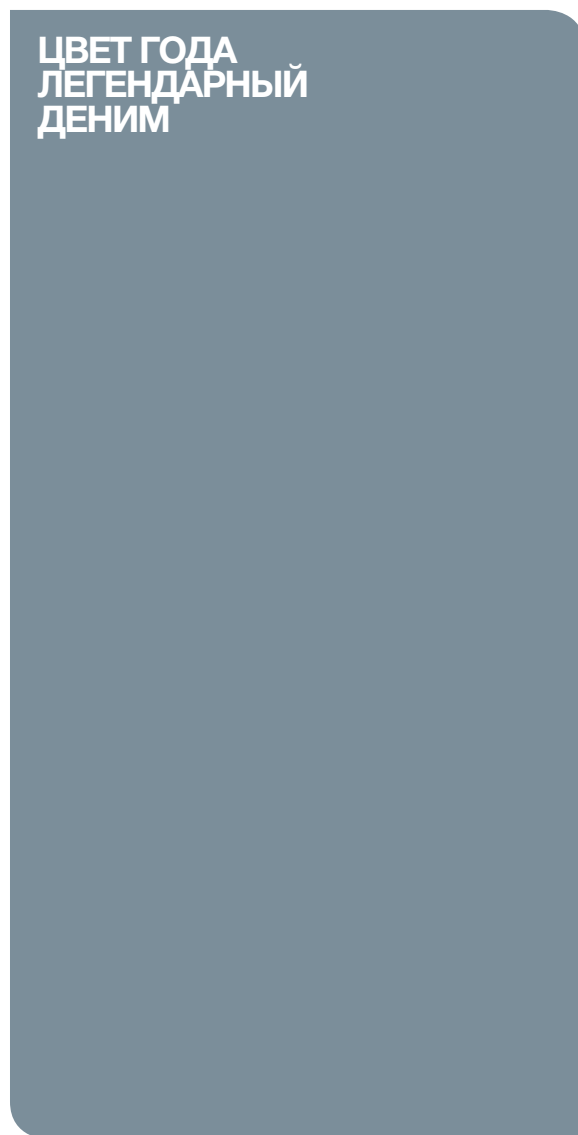
70YR 27/404



30YR 14/365



30BB 05/022



ЦВЕТ ГОДА  
ЛЕГЕНДАРНЫЙ  
ДЕНИМ

90BG 30/073

Мы воспроизвели цвет краски так точно, как позволило качество печати. Однако форма, размер и освещение поверхности могут изменить восприятие цвета.



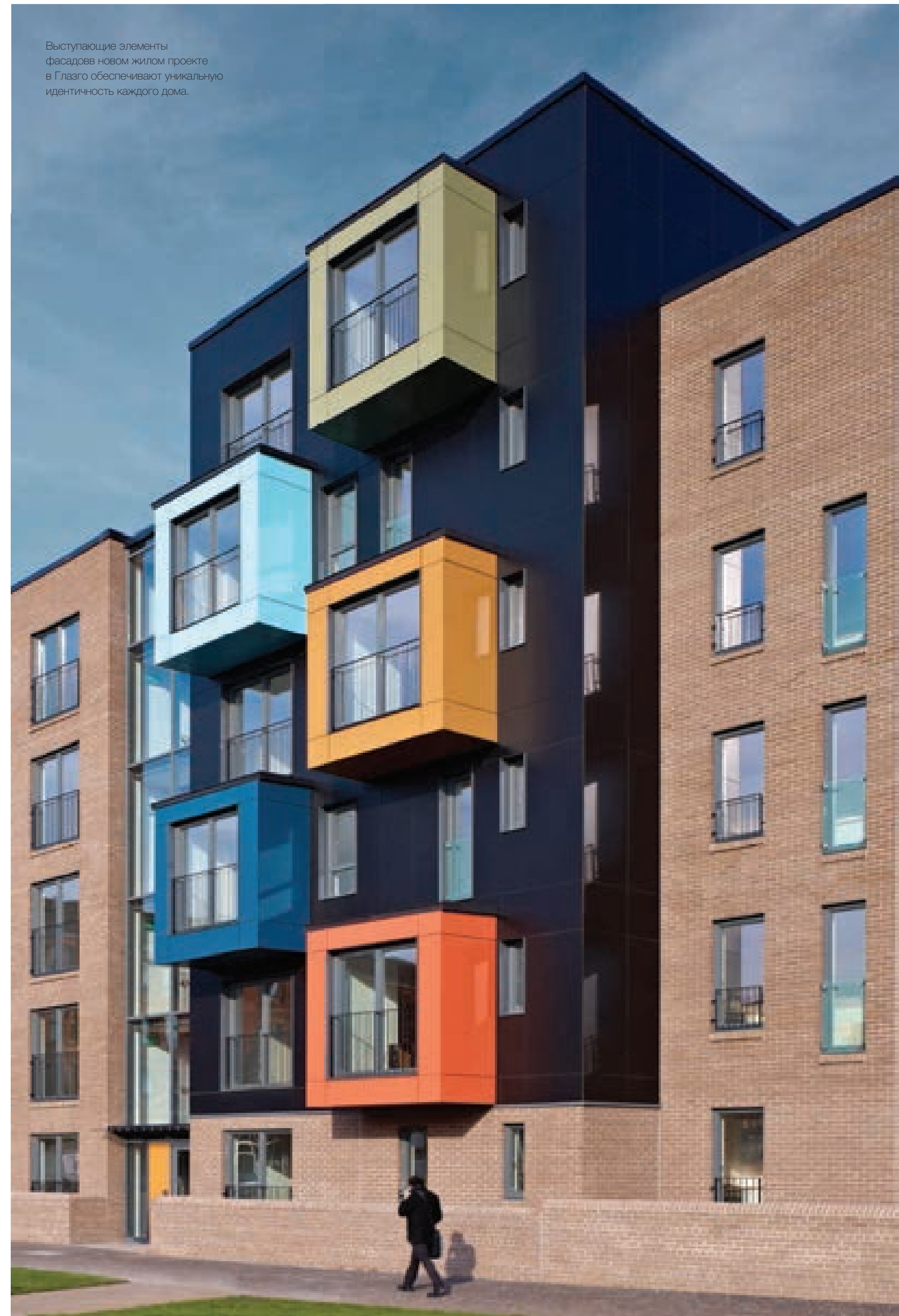
10GG 53/030



40YY 51/084



40YY 25/074



Выступающие элементы фасадов новом жилом проекте в Глазго обеспечивают уникальную идентичность каждого дома.

**НАМ НУЖНО  
ТВОРЧЕСКОЕ  
МЕСТО**

**РАБОЧИЙ  
УЮТ**



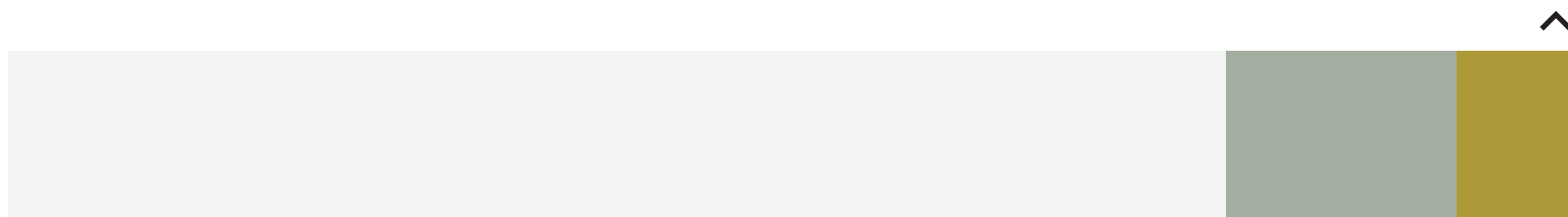
Galspie Street, Do Architecture, Andrew Lee Photography



**РАБОТАЮЩИЙ СТРАННИК...  
В ПОИСКЕ ЗДОРОВОГО  
БАЛАНСА ИГРЫ С РАБОТОЙ**

РАБОЧИЙ  
УЮТ







**СОВРЕМЕННЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ  
ВОПЛОТИЛИ  
МЕЧТУ  
О РАБОТЕ  
ИЗ ДОМА**

РАБОЧИЙ  
УЮТ

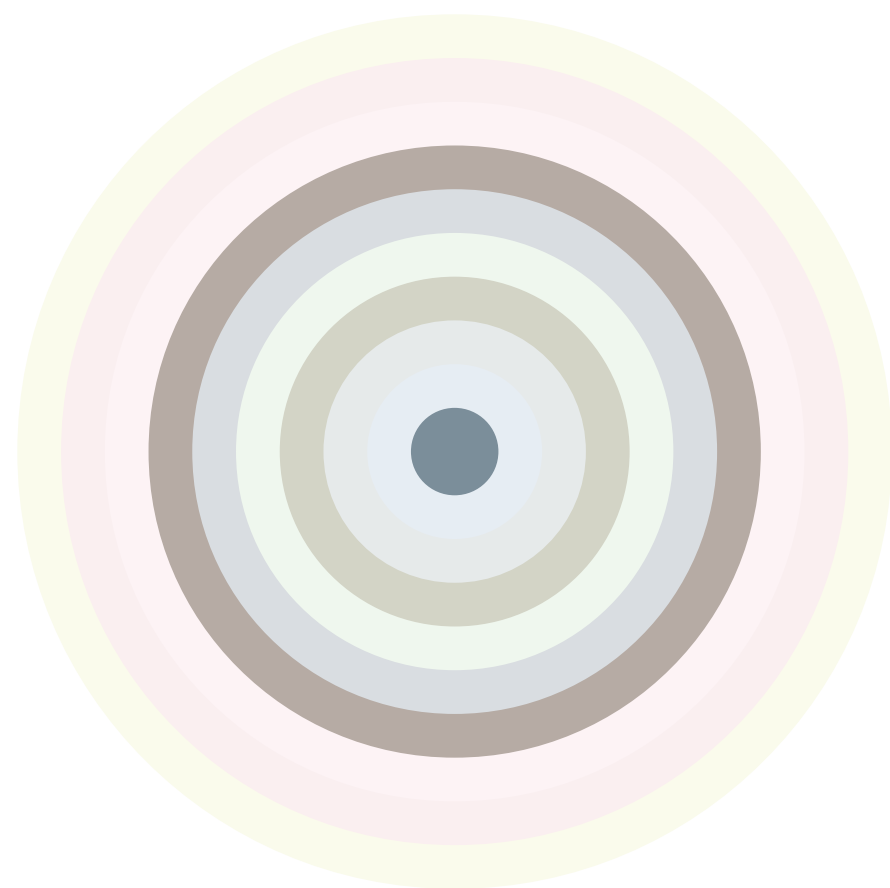






Студия вещания Би-би-си в Лондоне — многоэтажный опенспейс в ярких цветах.





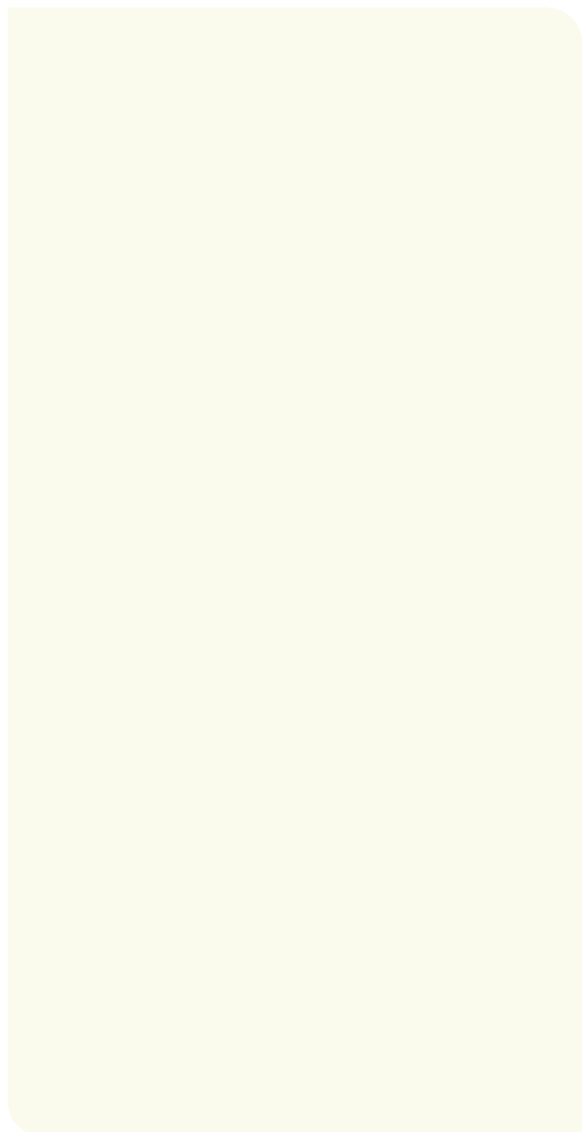
# РОСКОШЬ СО СМЫСЛОМ

На наших глазах меняются приоритеты потребления. Теперь в цене опыт, а не имущество. Четвертая тенденция погружает нас в экономику впечатлений. Мы смотрим на мир по-новому, теперь для нас важнее воспоминания. Нагромождению вещей мы предпочитаем ощущения. Новый тип потребления: покупай меньше, выбирай тщательнее и пользуйся дольше. То есть вещей меньше, а чувствуете вы себя во много раз богаче. Это личный опыт, где важна сенсорика; как прикосновение прекрасной материи, как тихое спокойствие раннего утра. Это умиротворяющий интерьер, ясный, но заставляющий задуматься, насыщенный деталями. Великолепной основой этого тренда служат пастельные и нейтральные цвета. Простые и свежие, они выгодно подчеркивают игру света, позволяя текстурам и материалам выступить на первый план.

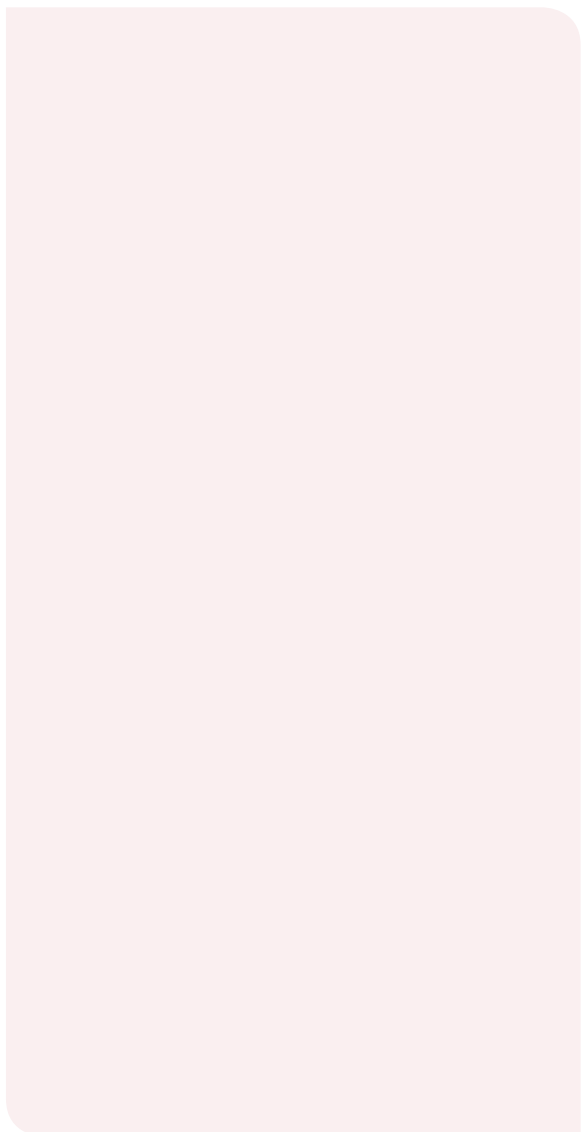




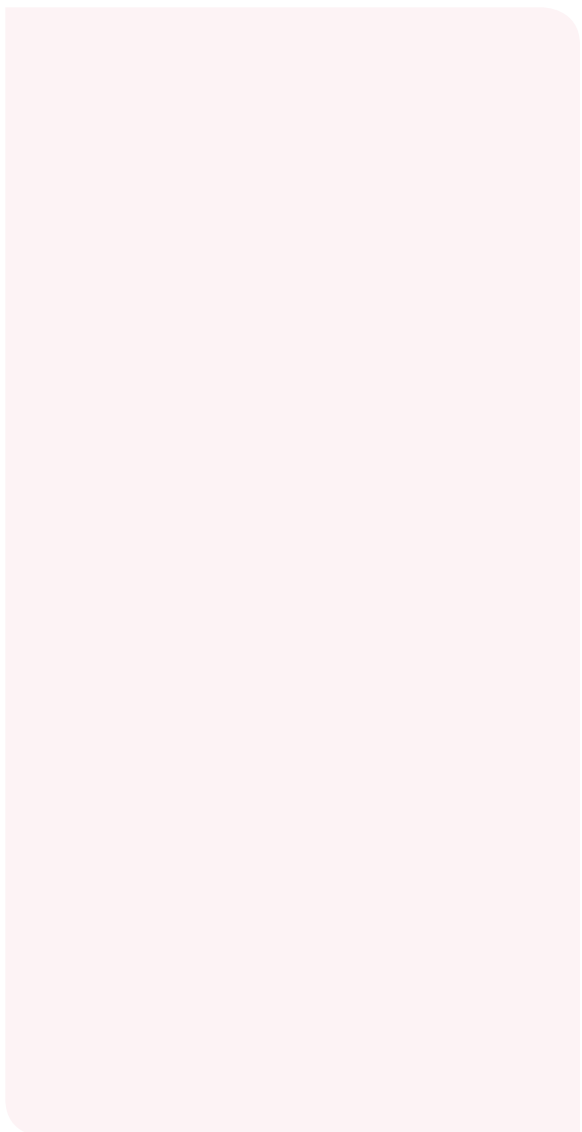
# РОСКОШЬ СО СМЫСЛОМ



68YY 86/042



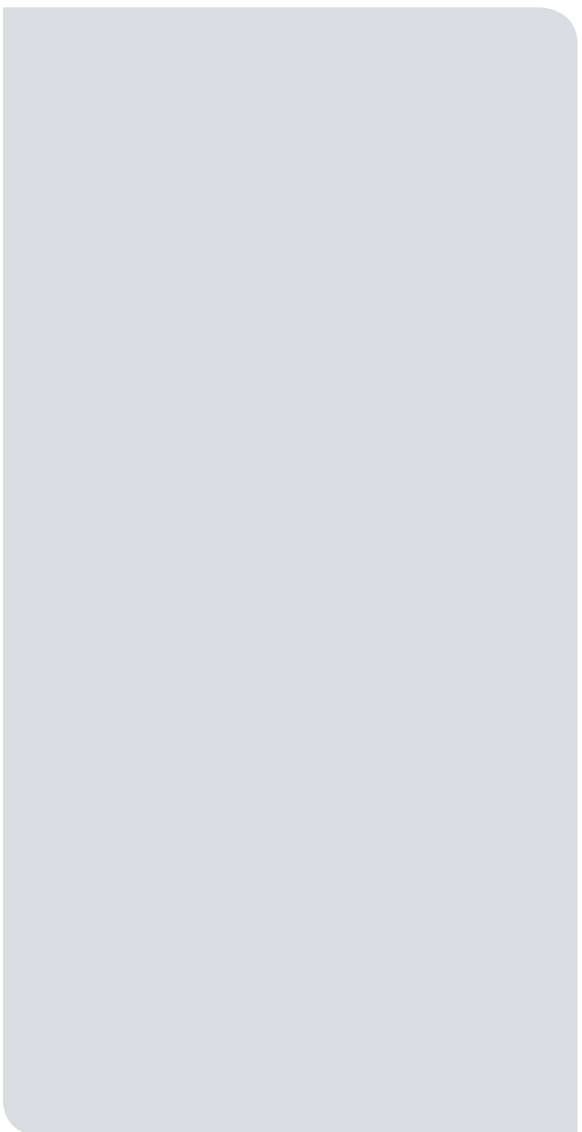
50YR 83/015



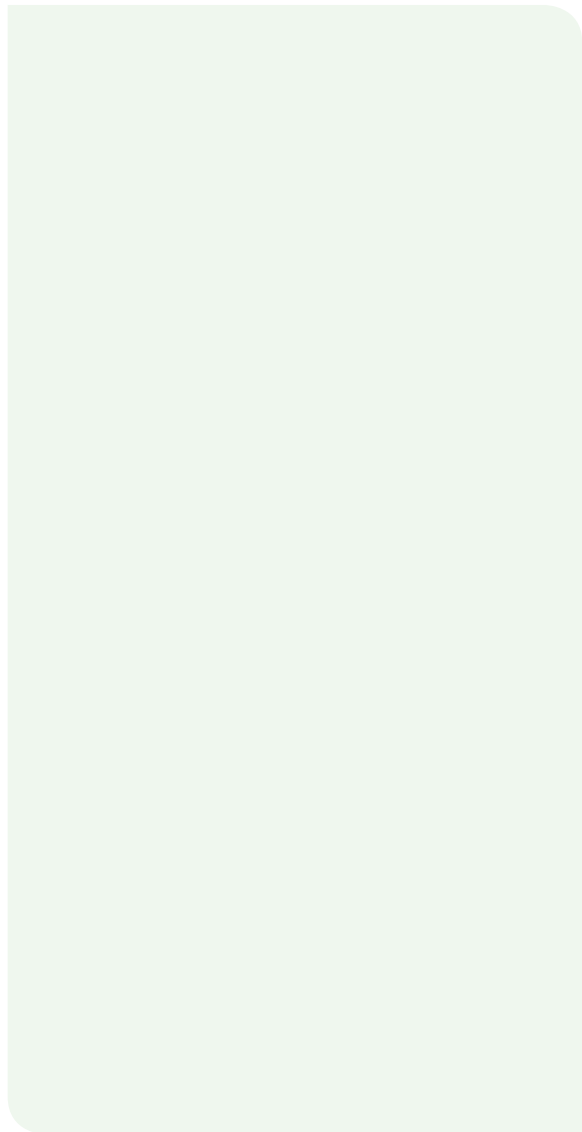
10PB 74/038



90YR 48/062



00NN 62/000

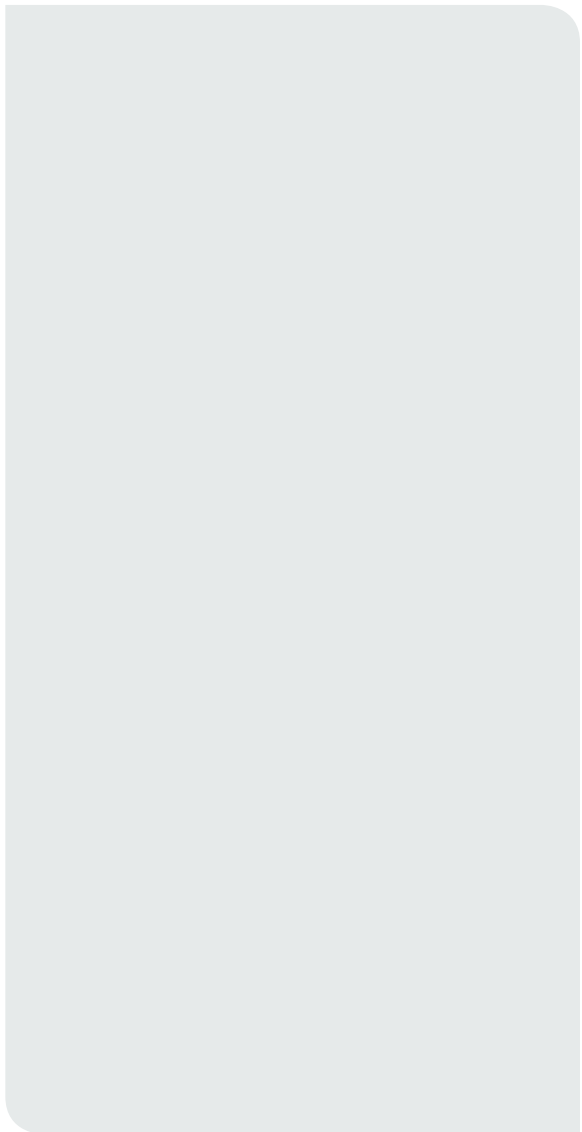


30GY 83/043

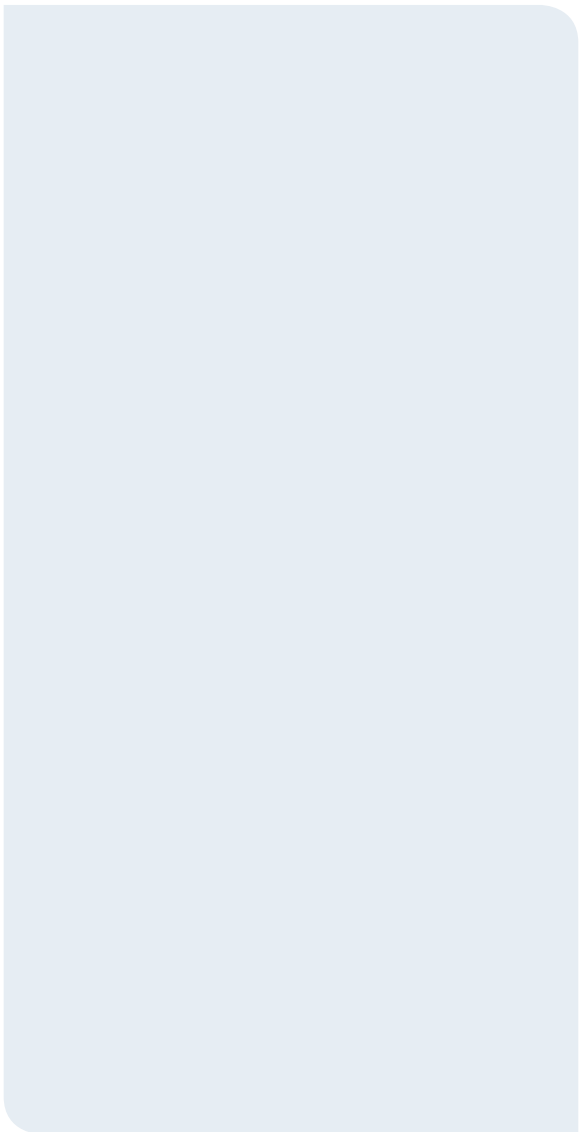


40YY 60/103

Мы воспроизвели цвет краски так точно, как позволило качество печати. Однако форма, размер и освещение поверхности могут изменить восприятие цвета.



00NN 72/000



59BB 81/022



**ЦВЕТ ГОДА  
ЛЕГЕНДАРНЫЙ  
ДЕНИМ**

90BG 30/073



*Деревянный город Wood City, Финляндия, соединяет новейшие материалы и природные текстуры в панораме современного города.*





*RMIT, академическое здание в Хошимине, Вьетнам. Добавлен текстурный слой с системой проветривания фасада.*

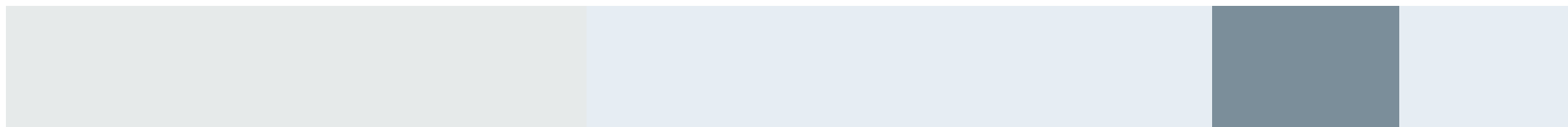
## **НОВОЕ ПРАВИЛО РОСКОШИ: МЕНЬШЕ — ЗНАЧИТ БОЛЬШЕ**

**РОСКОШЬ  
СО СМЫСЛОМ**



**ДИЗАЙН СДЕРЖАННЫЙ  
И ЯСНЫЙ,  
НО БУДОРАЖАЩИЙ  
ВООБРАЖЕНИЕ,  
НАСЫЩЕННЫЙ ДЕТАЛЯМИ**

**РОСКОШЬ  
СО СМЫСЛОМ**

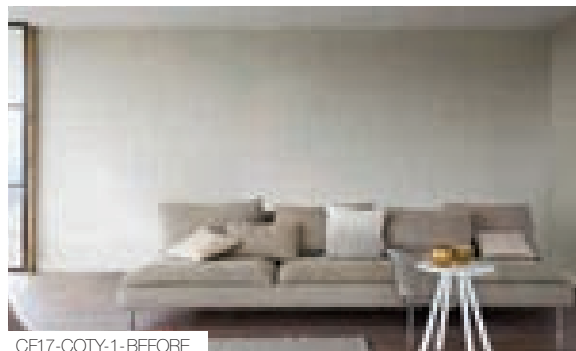




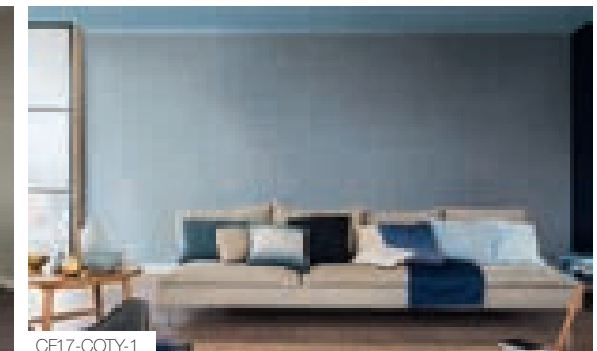
# ДО И ПОСЛЕ

Чтобы подчеркнуть решающую роль цвета, мы создали подборку иллюстраций «до и после».

## ЦВЕТ ГОДА



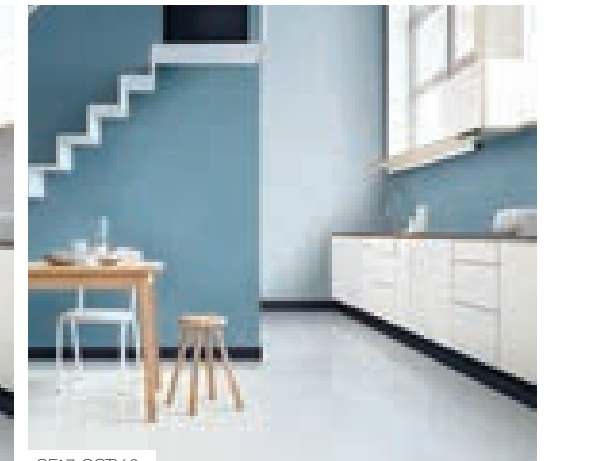
CF17-COTY-1-BEFORE



CF17-COTY-1



CF17-COTY-2-BEFORE



CF17-COTY-2



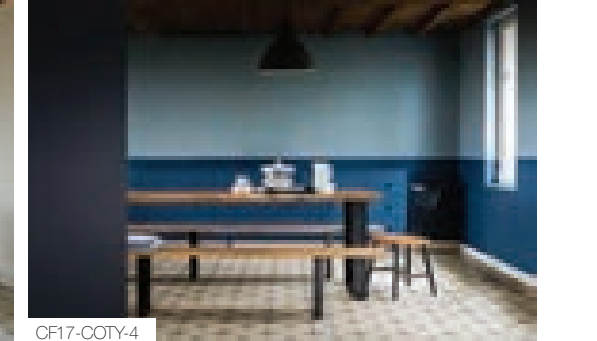
CF17-COTY-3-BEFORE



CF17-COTY-3

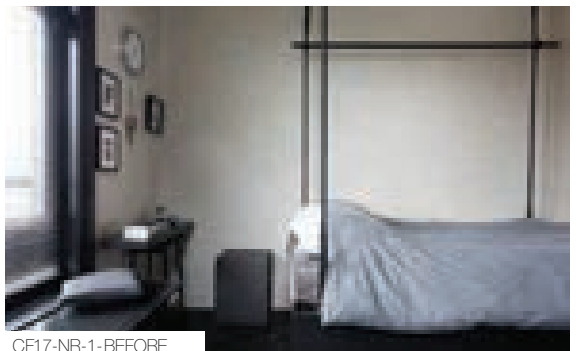


CF17-COTY-4-BEFORE

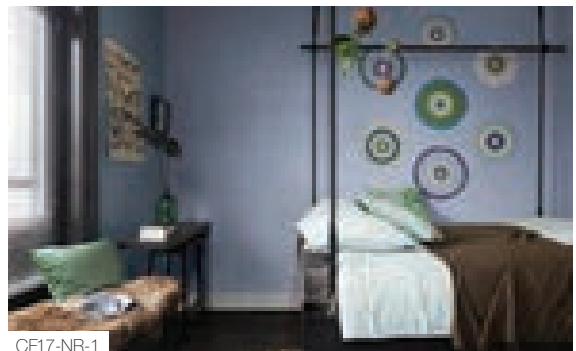


CF17-COTY-4

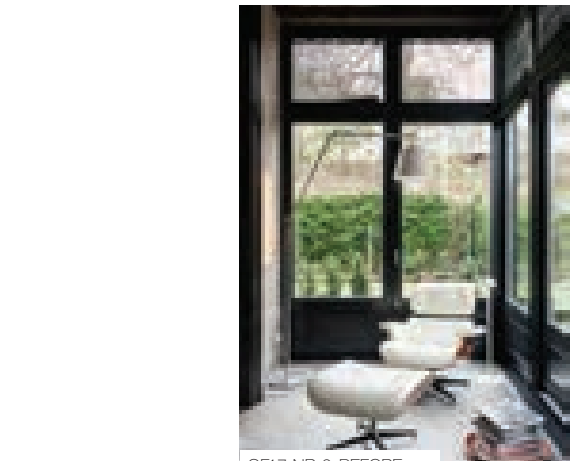
## СОВРЕМЕННЫЙ РОМАНТИЗМ



CF17-NR-1-BEFORE



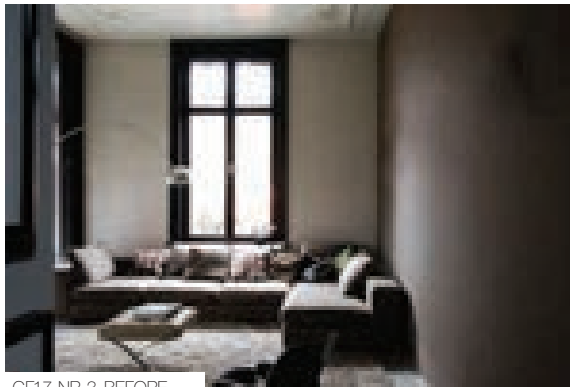
CF17-NR-1



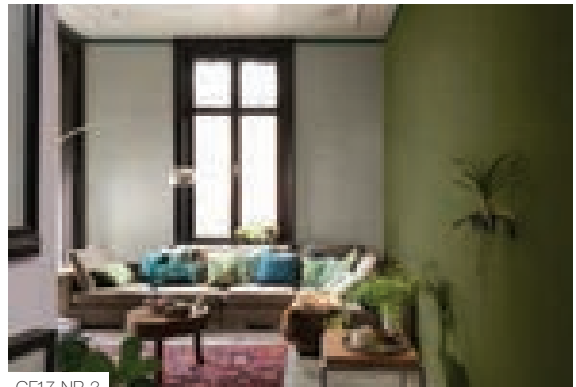
CF17-NR-2-BEFORE



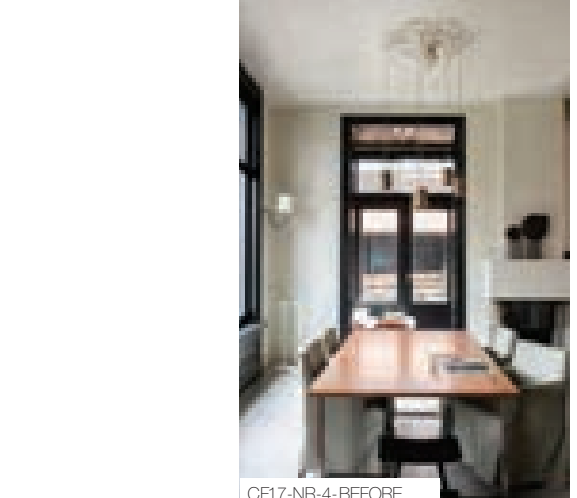
CF17-NR-2



CF17-NR-3-BEFORE



CF17-NR-3



CF17-NR-4-BEFORE

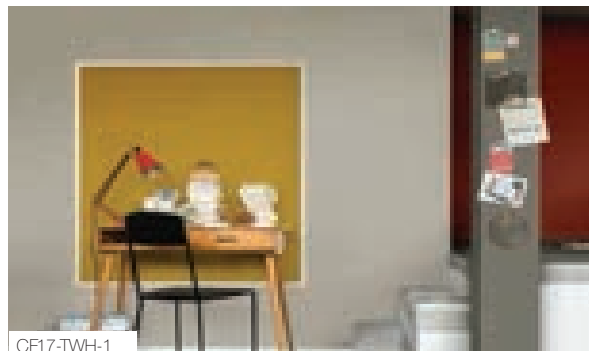


CF17-NR-4

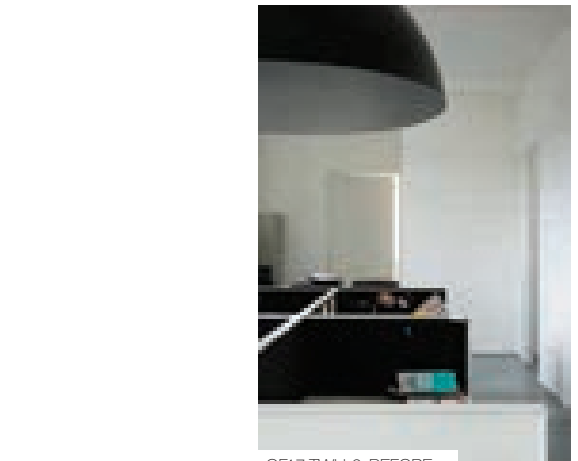
## РАБОЧИЙ УЮТ



CF17-TWH-1-BEFORE



CF17-TWH-1



CF17-TWH-2-BEFORE



CF17-TWH-2



CF17-TWH-3-BEFORE



CF17-TWH-3



CF17-TWH-4-BEFORE

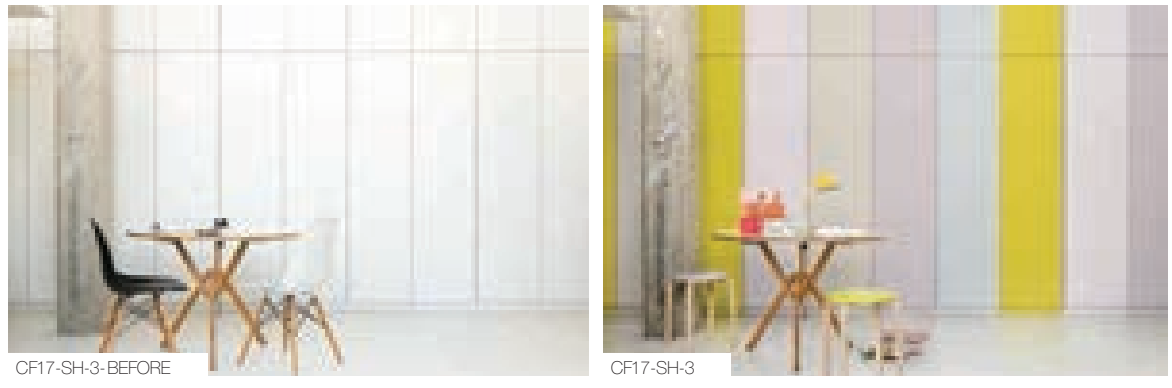
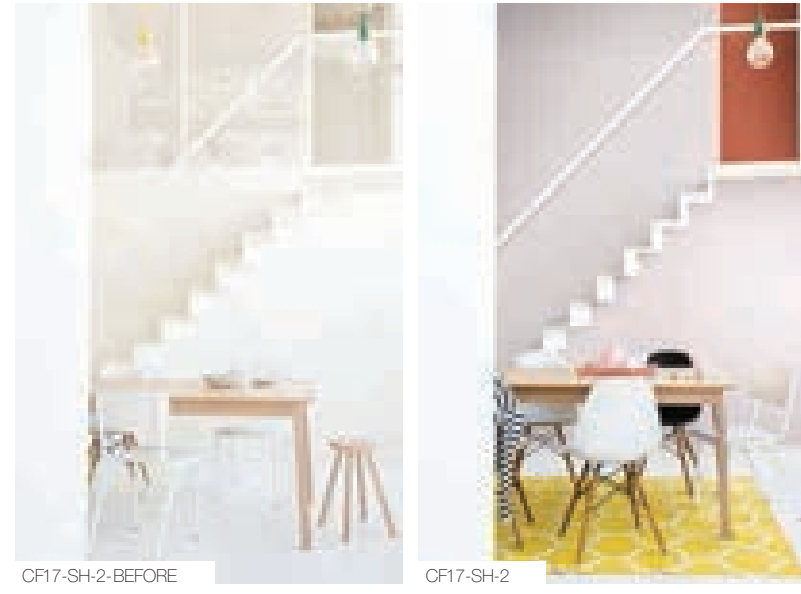


CF17-TWH-4

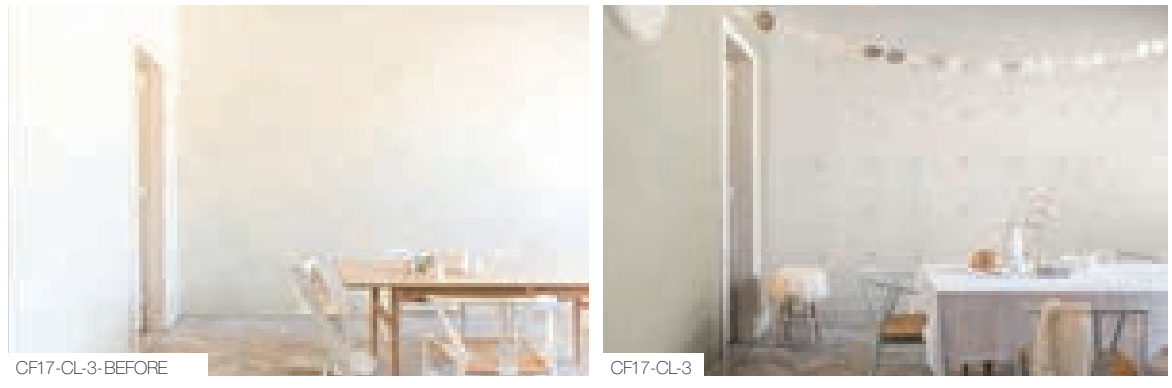
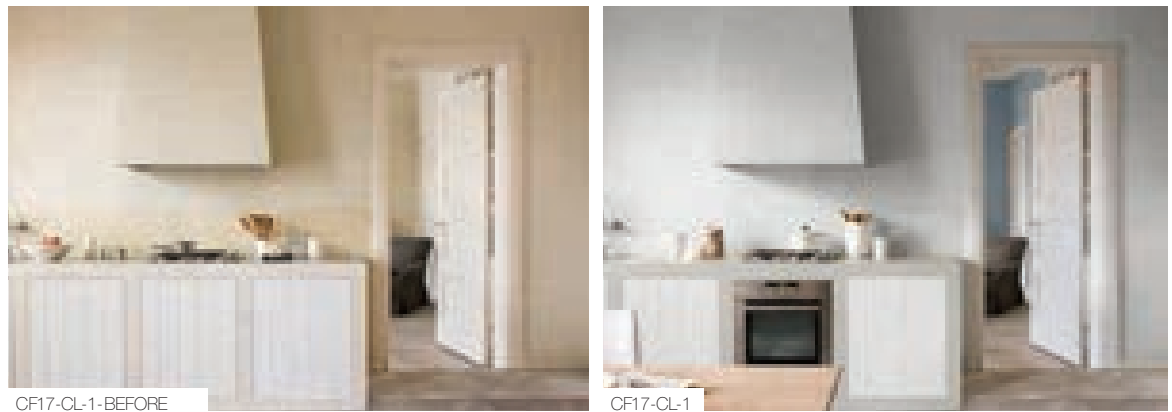
# ДО И ПОСЛЕ

Чтобы подчеркнуть решающую роль цвета, мы создали подборку иллюстраций «до и после».

## ЕДИНСТВО ИНДИВИДУАЛЬНОСТЕЙ



## РОСКОШЬ СО СМЫСЛОМ



# БИБЛИОТЕКА ИЗОБРАЖЕНИЙ

Еще больше идей на [dulux.ru](http://dulux.ru)

**COVER**



**P3-8**



**P18-33**



**P34-49**



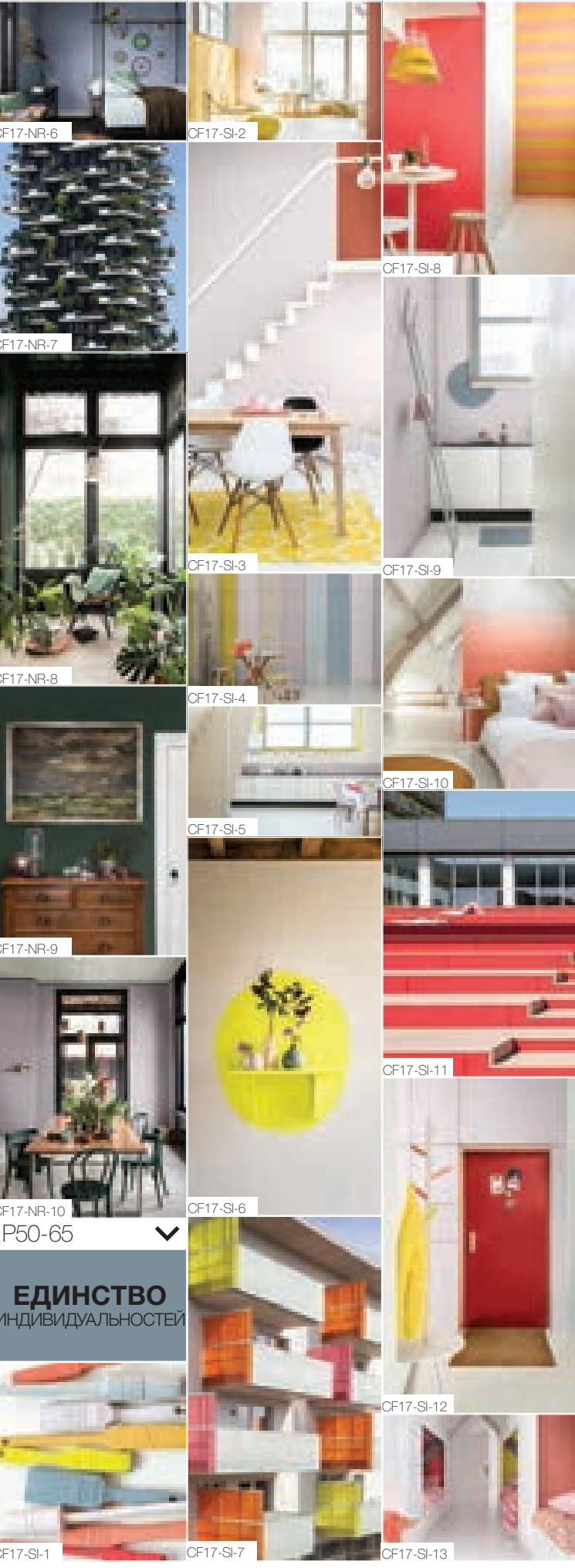
**P36-49**

**СОВРЕМЕННЫЙ РОМАНТИЗМ**



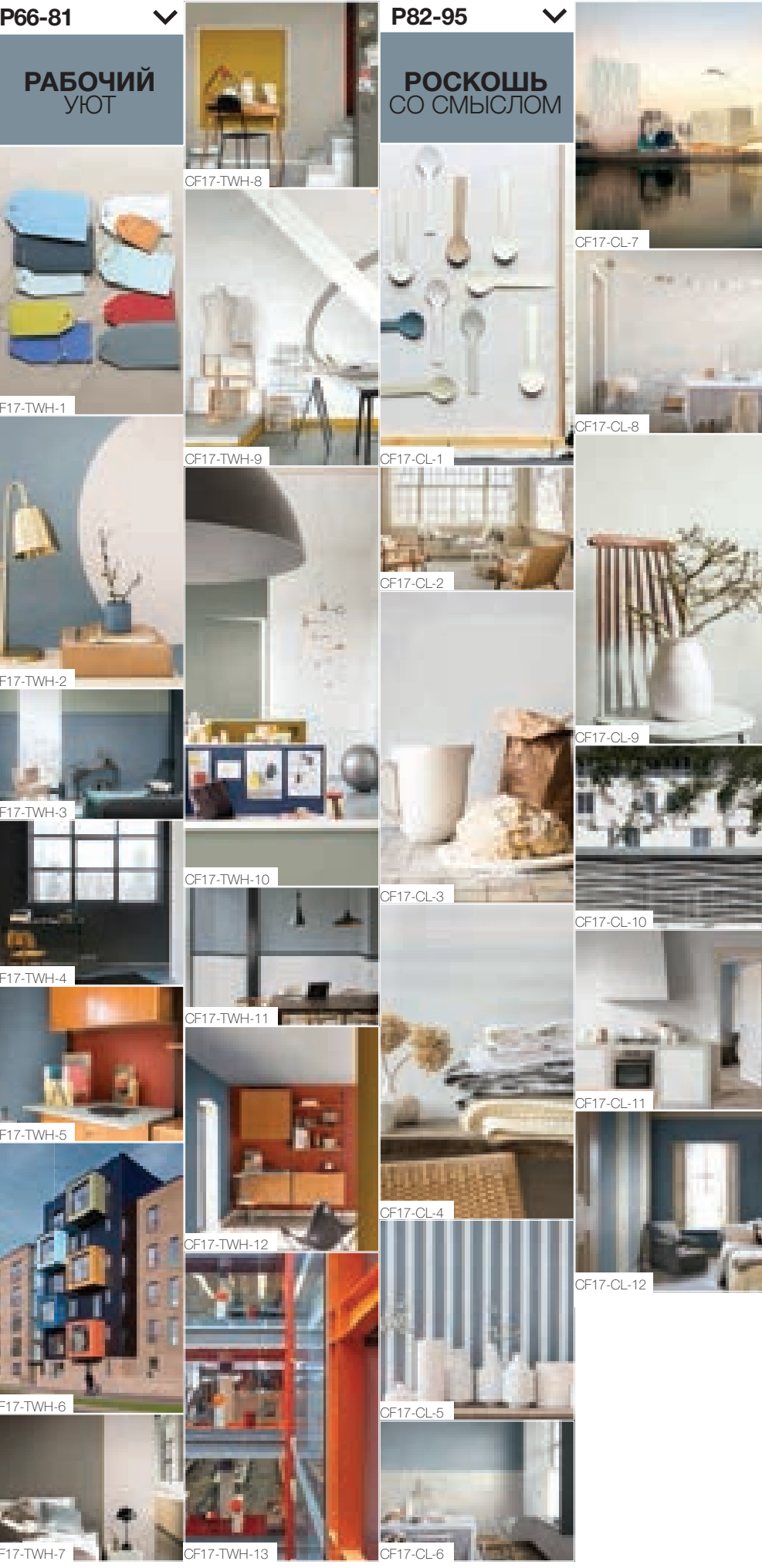
**P66-81**

**РАБОЧИЙ УЮТ**



**P82-95**

**РОСКОШЬ СО СМЫСЛОМ**



**P50-65**

**ЕДИНСТВО ИНДИВИДУАЛЬНОСТЕЙ**

