

sikkens

Dulux
TRADE

COLOURFUTURES™ 2018 ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В ЦВЕТЕ

CF18



2018
ТРЕНДЫ В ЦВЕТЕ
ДЛЯ КОММЕРЧЕСКИХ И ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

David Chipperfield Architects

AkzoNobel

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ЭСТЕТИКИ

25 ЛЕТ ЭКСПЕРТИЗЫ В ЦВЕТЕ

Расположенный в Нидерландах Международный центр эстетики компании AkzoNobel изучает тренды в области цвета, ведет исследования в области красок и создает дизайн. Творческая команда во главе с креативным директором Хелен ван Гент в этом году встречает свой 25-летний юбилей. Коллектив готовит материалы в области цветовых решений для 80 подразделений компании по всему миру, помогая клиентам-профессионалам и обычным потребителям правильно выбирать краски. Основная роль Международного центра эстетики — это дизайн и прогнозы в области цвета. Наша команда непрерывно отслеживает появление глобальных потребительских, дизайнерских и социальных трендов. Черпая идеи из повседневности, мы уверенно и обоснованно предлагаем пути развития, создавая цветовые коллекции, оптимально отвечающие нуждам клиентов. ColourFutures™ — это центральное событие в нашей работе; здесь мы называем Цвет года и четыре коллекции в этом тренде. Эти предложения применимы как на профессиональном, так и на потребительском рынке; их можно воплотить в обширном наборе специализированных покрытий и красок. ColourFutures™ 2018 — это путеводитель по трендам в цвете, который дает дизайнеру, архитектору, девелоперу или руководителю проекта набор продуманных и тщательно скомпонованных цветовых решений, оптимально подходящих для жилых помещений и коммерческих проектов.





ПРЕВРАЩАЕМ ТРЕНДЫ В ЦВЕТА — 2018

СОЦИАЛЬНЫЕ
ТРЕНДЫ

ТРЕНДЫ
В ЭКОНОМИКЕ

ТРЕНДЫ
В ДИЗАЙНЕ

ГЛОБАЛЬНЫЕ
ТРЕНДЫ
В ДИЗАЙНЕ

ГЛОБАЛЬНЫЕ
ТРЕНДЫ
В КОЛОРИСТИКЕ



Проводя передовые для отрасли исследования цвета, ежегодно мы приглашаем в Амстердам независимых экспертов, чтобы спрогнозировать новые глобальные тренды в дизайне на следующие двенадцать месяцев. Совместная работа дизайнеров и специалистов в поиске трендов со всего мира вместе с экспертами-колористами Международного центра эстетики AkzoNobel дает нам уникальную комбинацию идей в широком диапазоне областей знания и культуры. Выбирая названия для ключевых цветовых коллекций и объединяющей их темы каждого года, мы можем быть уверены в их релевантности и достоверном соответствии духу времени. Следующий шаг работы Центра — выявление ключевого цвета во главе объединяющей темы и набора вспомогательных цветовых коллекций, дающих необходимую гибкость в применении этого цвета.

Наши эксперты-колористы, досконально разбирающиеся в отраслевых потребностях, транслируют цветовые коллекции профессиональным дизайнерам интерьера, архитекторам, специалистам по покраске и девелоперам, создавая продуманные цветовые решения для различных сфер применения. AkzoNobel гордится репутацией производителя высокопрочных, но экономичных покрытий и красок. Поэтому выбор продукции AkzoNobel на основе новых коллекций 2018 года — это комплексная гарантия оптимального результата.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

Жить и двигаться вперед, постоянно делая выбор в многообразии различных вариантов, — сейчас это кажется еще сложнее, чем когда-либо раньше. Нам доступны невиданные ранее огромные массивы информации, а на привычные источники успокоения уже невозможно опереться. Нам нужно место, где можно укрыться от шума, вернуться к истокам и восстановить силы. Цвет — неотъемлемый инструмент формирования необходимой для этого среды.

КАК РАБОТАЕТ ЭТО РУКОВОДСТВО

На следующих страницах вы найдете описание Цвета года — Древесная аллюзия, поддерживающую цветовую коллекцию и примеры дизайна, иллюстрирующие ее обширный потенциал. Затем мы представим четыре коллекции, основанные на Цвете года: Гостеприимное пространство, Уютное пространство, Открытое пространство и Счастлирое пространство. Мы также покажем идеи применения коллекций для различных помещений — от офиса или клиники до холла или столовой. Цвета в каждой коллекции подобраны так, чтобы вы и ваши клиенты могли свободно сочетать их по своему усмотрению.

5

24/7

ТЕХНОЛОГИИ/
МАССИВЫ ДАННЫХ
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ/
АЛГОРИТМЫ
НЕЙРОСЕТИ/
ВИДЕО-
НАБЛЮДЕНИЕ/
ФЕЙК-НОВОСТИ/
ИНФОНАСЫЩЕНИЕ

ЦВЕТ ГОДА 2018

ДРЕВЕСНАЯ

АЛЛЮЗИЯ

ДЫМЧАТО-РОЗОВЫЙ

Представляем Цвет года — 2018: Древесная аллюзия. Это мягкий, теплый и спокойный цвет, на границе серого и розового. Он напоминает о теплоте живого дерева и приятной на ощупь прохладе кожи.

Чтобы донести эту концепцию и заложенную в нее гармонию, Центр эстетики специально разработал интерьерную коллекцию Гостеприимное пространство. Это место, где можно ощутить связь с природой, находясь в самом центре современного мегаполиса. Деликатная текстура ткани мягко контрастирует с гладким мрамором и медью, а винтажная мебель дополняет современные предметы интерьера.

В этой концепции главное — баланс. Коллекция Гостеприимное пространство призвана отражать этот баланс и многообразие; мягкие оттенки какао здесь переходят в более броские чернильно-синий и фиолетовый. Все цвета показанной коллекции сочетаются между собой; на следующих страницах вы найдете примеры.



C9.06.21
50YR 08 / 038

YN.02.45
30RR 22 / 031

ЦВЕТ ГОДА
B5.05.52
10YR 28 / 072

D5.06.68
70YR 50 / 086

BN.02.82
10YR 73 / 038



ЦВЕТ ГОДА

B5.05.52
10YR 28 / 072

B1.08.37
90RR 16 / 095

C2.06.68
30YR 49 / 097

D2.11.43
60YR 20 / 117

B1.08.37
90RR 16 / 095

W9.10.13
46RB 06 / 074

T9.26.21
50BB 08 / 171



B1.08.37
90RR 16 / 095

ЦВЕТ ГОДА
B5.05.52
10YR 28 / 072

C2.06.68
30YR 49 / 097

YN.02.45
30RR 22 / 031

W9.10.13
46RB 06 / 074



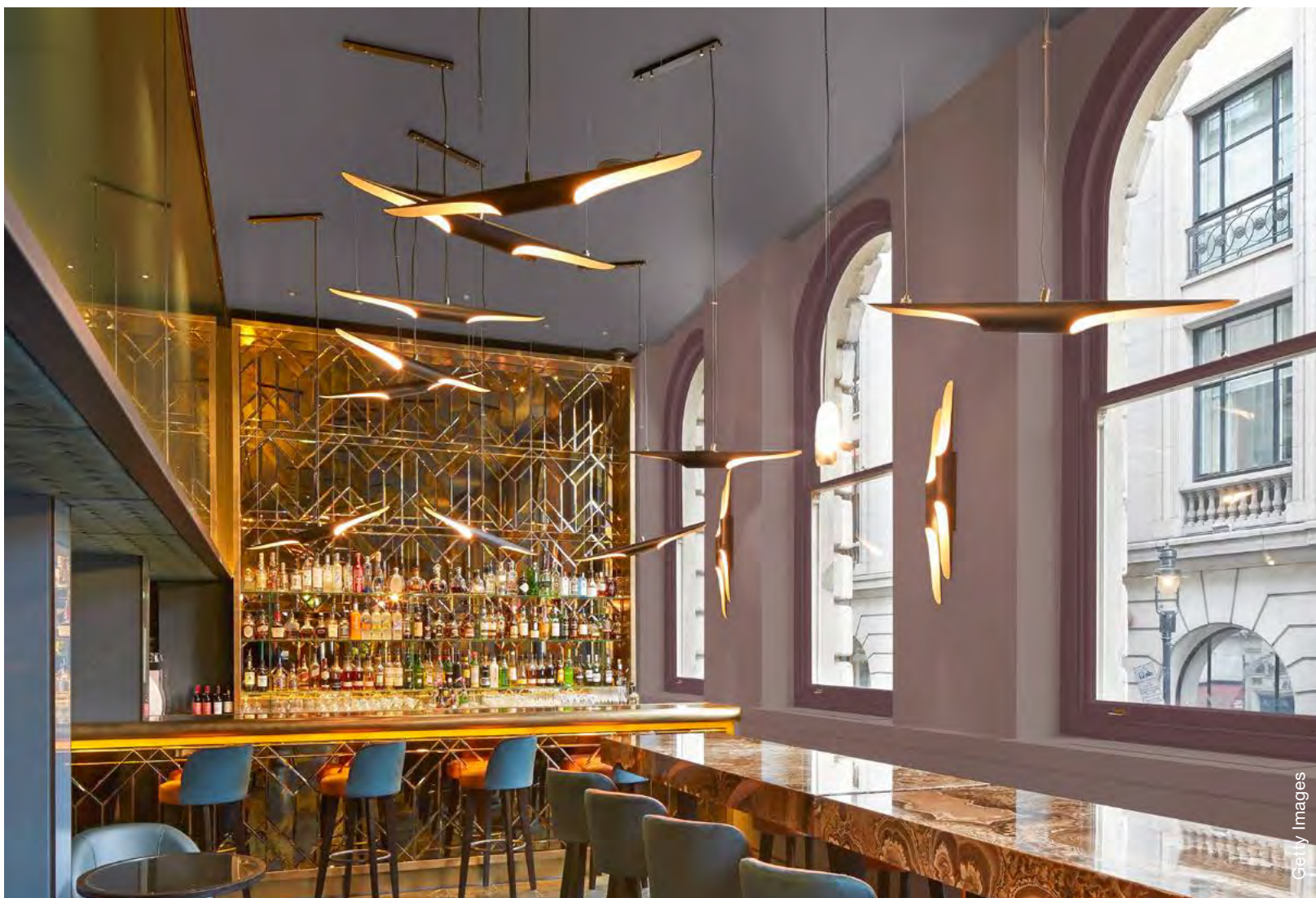
ЖИЛЬЕ ГОСТЕПРИИМНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Всем нравится возвращаться в дом, где можно найти теплый прием и расслабиться. Сразу за дверью мы попадаем в место, которое принадлежит только нам. Здесь можно просто быть самим собой.

Мягкость цвета Древесная аллюзия идеальна для жилых помещений. Она поддерживает актуальный интерес к розовому, представляя его в доступном наборе почти нейтральных оттенков. Эти цвета создают ощущение уверенности и отлично сочетаются с разными архитектурными стилями.

Важный вопрос в жилых проектах — ежедневное обслуживание общих помещений и то, воспринимают ли их жители как часть своего жизненного пространства. Поддерживаемые в порядке общие помещения укореняют у жителей ощущение общности и безопасности. Не менее важны экономичность и долговечность. Учитывая эти требования, AkzoNobel предлагает линейку красок, особо устойчивых к пятнам, истиранию, выцветанию и влаге.





ОТДЫХ РАСПОЛАГАЙТЕСЬ

Для гостиничного бизнеса приветливая, домашняя атмосфера — это базовая ценность. Современные гости свободно обмениваются отзывами в Сети, поэтому важно сразу произвести впечатление. Этому помогут знания того, как использовать модные тренды в декоре и дизайне; особую роль играет выбор красок.

AkzoNobel представляет коллекцию Гостеприимное пространство. Она служит отличным фоном, и в то же время у нее есть характер. Коллекция хорошо сочетается с популярными сейчас элементами дизайна, будь то орех, матовая латунь, мрамор и матовые черные поверхности; она способна моментально насытить обширные и высокие помещения настроением уюта.

Время, затраченное на ремонт, критично для бизнеса, где важен каждый гость; поэтому AkzoNobel предлагает широкий выбор красок, способных в этом помочь. Практически без запаха, быстросохнущие краски на водной основе сокращают время ремонта. Все покрытия износостойкие и моющиеся.



**«ТАКИЕ ТЕКСТУРЫ, КАК МАТОВАЯ МЕДЬ
И ЧЕРНАЯ КОЖА, ДОПОЛНЯЮТ ТЕПЛЫЕ
ДЫМЧАТО-РОЗОВЫЕ ДРЕВЕСНЫЕ ТОНА»**

Хелен ван Гент, Международный центр эстетики

C9.06.21
50YR 08 / 038

YN.02.45
30RR 22 / 031

ЦВЕТ ГОДА
B5.05.52
10YR 28 / 072

D5.06.68
70YR 50 / 086

B1.08.37
90RR 16 / 095

УЮТНОЕ ПРОСТРАНСТВО

В сравнении с коллекцией Гостеприимное пространство, основанной на Цвете года, коллекция Уютное пространство сосредоточена на том, чтобы убрать внешний шум и создать пространство для восстановления сил, где можно найти утраченный баланс. Эта коллекция буквально излучает тепло и гармонирует с материалами выраженной текстуры, например теплой древесиной, кожей, шелком и бархатом.

Коллекция Уютное пространство сочетает Цвет года с такими винтажными оттенками, как терракота и золотой антик, создавая общее ощущение элегантности. Но стоит выбрать более светлые тона, и коллекция зазвучит по-новому: теперь это энергичная согласованная цветовая схема для общественных пространств. Как и раньше, представленная далее во всей полноте коллекция допускает разнообразные сочетания.



D8.24.44
80YR 21 / 226

C0.23.18
13YR 07 / 157

ЦВЕТ ГОДА
B5.05.52
10YR 28 / 072

D0.31.44
50YR 21 / 318

D8.24.44
80YR 21 / 226

E5.37.44
00YY 21 / 321



ЦВЕТ ГОДА

B5.05.52
10YR 28 / 072

E5.37.44
00YY 21 / 321

F1.11.72
20YY 55 / 151

E2.17.58
90YR 36 / 203

B7.10.59
10YR 37 / 143

B7.25.50
10YR 27 / 323

E0.03.72
90YR 55 / 051



«УЮТНОЕ ПРОСТРАНСТВО — ЭТО ВНИМАНИЕ К ПОДРОБНОСТЯМ; ЗДЕСЬ ОБДУМАННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТА ПОДЧЕРКИВАЕТ ЗАМЫСЕЛ АРХИТЕКТОРА»

Хелен ван Гент, Международный центр эстетики

C0.23.18
13YR 07 / 157

ЦВЕТ ГОДА
B5.05.52
10YR 28 / 072

E0.03.72
90YR 55 / 051

D8.24.44
80YR 21 / 226

E5.37.44
00YY 21 / 321



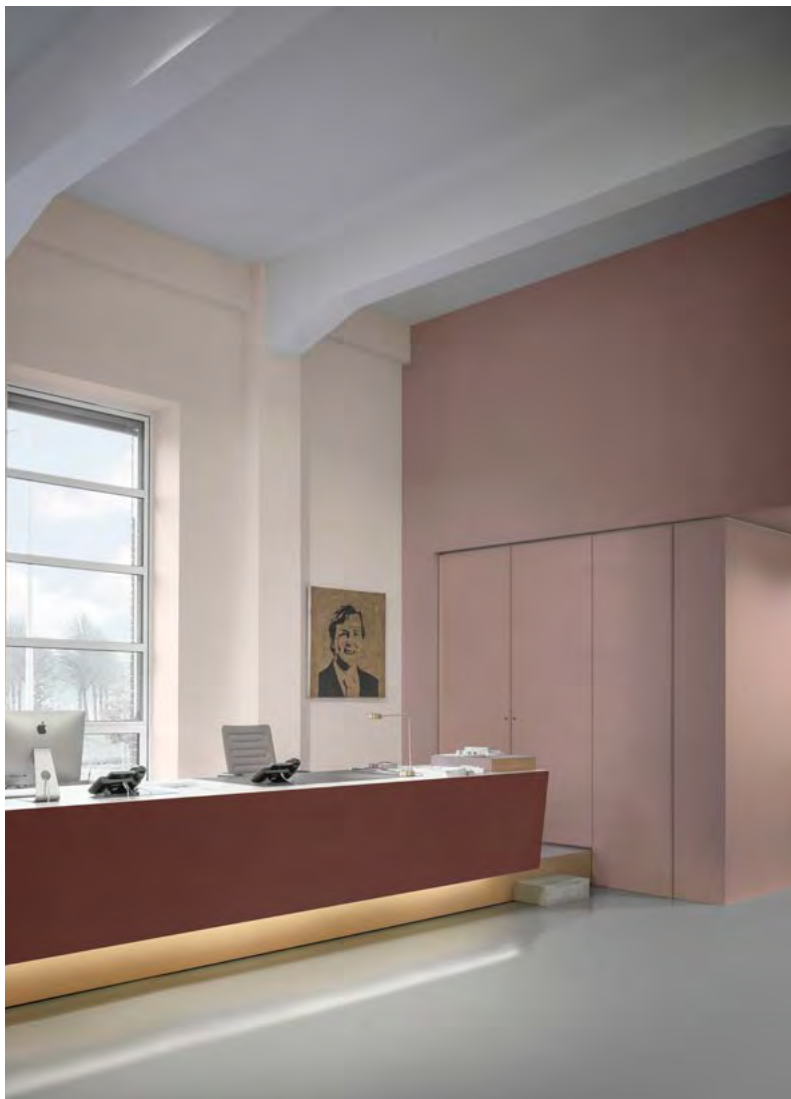
ЖИЛЬЕ ЖИТЬ В УЮТНОМ ДОМЕ

Цвет позволяет выделить главные архитектурные достоинства здания. Такое внимание к деталям существенно расширяет восприятие пространства и делает его более значимым. На этих примерах неброские линии вдоль потолочных молдингов подчеркивают детали архитектуры, в то же время добавляя заметный цветовой акцент, который играет самостоятельную роль в дизайне интерьера.

Цвета в коллекции слева слегка приглушены. Это не только упрощает составление цветовой гаммы по вашему вкусу, но и придает мгновенно ощутимый оттенок изысканности, а также дает нейтральную основу тем, кто хочет совместить элитарность с простотой.

AkzoNobel гарантирует, что отделка сохранит свой вид в течение долгого времени; краски по дереву и металлу служат до 17 лет, а пропитки — до 20.



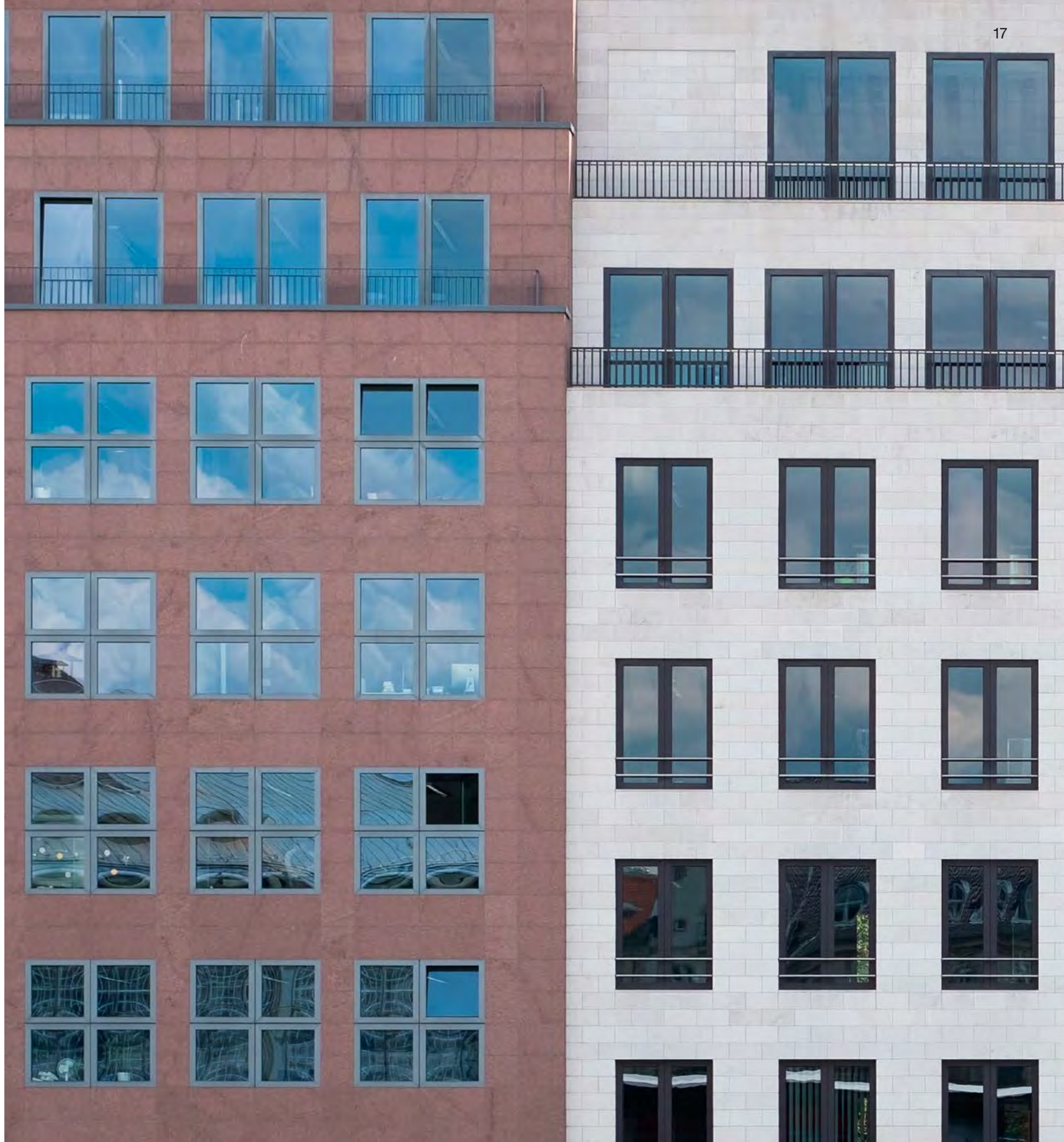


ОФИС ЛУЧШЕЕ МЕСТО ДЛЯ РАБОТЫ

Офисные помещения обычно обезличены. Это не обязательно плохо; так будущие владельцы или арендаторы получают основу, чтобы проецировать свое видение. Тщательно подобранная цветовая гамма — наиболее эффективный способ придать помещению особый характер и индивидуальность.

Теплые цвета коллекции Уютное пространство создают дружелюбную обстановку. Границы между работой и домом стираются; приятная обстановка важна для продуктивности. Уютное пространство легко подстроить под уникальную бизнес-концепцию, сделать акцент на стенах, выделить холлы и другие общественные пространства.

Технологии AkzoNobel увеличивают отражающую способность покрытий, устраняют блики и повышают визуальный комфорт офисов. Устойчивое развитие и санитарные аспекты рабочего пространства также учтены. В нашем российском представительстве вам с радостью дадут все пояснения.



«МОТИВЫ РЕТРО СОЧЕТАЮТСЯ С ПРИРОДНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ И ТЕПЛЫМИ ДРЕВЕСНЫМИ ТОНАМИ, РОЖДАЯ СВОБОДНУЮ И УВЕРЕННУЮ В СЕБЕ РОСКОШЬ»

Хелен ван Гент, Международный центр эстетики

C0.23.18
13YR 07 / 157

ЦВЕТ ГОДА
B5.05.52
10YR 28 / 072

D0.31.44
50YR 21 / 318

E0.03.72
90YR 55 / 051

F1.11.72
20YY 55 / 151

ОТКРЫТОЕ ПРОСТРАНСТВО

С коллекцией Открытое пространство пользоваться цветом легко. Прохладные оттенки синего олицетворяют взвешенный взгляд на жизнь, а спокойные нейтральные и морские тона отражают потребность в общении. Цвет года, Древесная аллюзия, создает в центре умеренный контраст. Коллекция хорошо подходит для медицинских учреждений, а также рабочих пространств и офисов — мест, где собираются люди.

Как показано на следующих страницах, пропорции окрашенных поверхностей могут отражать функцию помещения или указывать на переход между областями. Например, мягкие пастельные тона могут быть заключены в четкие границы угольного и темного-синего, чтобы создать легкое настроение, но в то же время подчеркнуть границу пространства. Аналогично соседние помещения, окрашенные в разные оттенки зеленого, получают общий смысл.

Коллекция Открытое пространство — оптимальный выбор для интерьера, в котором изобилуют натуральные материалы; в основе выбора — удобство и красота.



QN.02.82
72BG 75 / 023

T5.06.44
30BB 21 / 056

S2.07.58
90BG 35 / 068

CN.00.70
50YR 53 / 011

Q5.04.72
30BG 56 / 045

QN.02.82
72BG 75 / 023



Q5.04.72
30BG 56 / 045

S2.13.39
90BG 17 / 090

ЦВЕТ ГОДА
B5.05.52
10YR 28 / 072

F6.06.69
40YY 51 / 084

N1.06.61
50GG 40 / 064

ЦВЕТ ГОДА
B5.05.52
10YR 28 / 072

S2.13.39
90BG 17 / 090

T3.04.12
30BB 05 / 022



ОФИС МЕСТО ДЛЯ НОВЫХ ИДЕЙ

Большинству офисов достаточно цветовой гаммы, которая бы делала повседневную рабочую среду приятной для сотрудников. Но у ряда помещений есть особое назначение; таковы, например, конференц-залы и закрытые тихие кабинеты.

Кабинет или зал заседаний выглядят более основательно в прохладных нейтральных оттенках, а конференц-зал, где создают новые идеи, выиграет от морских тонов и возвышенной синевы. Эта схема отлично сочетается с естественным освещением и раскрепощает мысли.

Каковы бы ни были пожелания, цвета в коллекции Открытое пространство подойдут для самых разных функций. Вы планируете покрасить обширные поверхности в темные цвета? Нет проблем: AkzoNobel производит краски с высокой кроющей способностью. Это позволяет сократить расход краски и уложиться в рамки бюджета на ремонт.



«ЭТА КОЛЛЕКЦИЯ УСТРОЕНА ОЧЕНЬ ПРОСТО: КРУПНЫЕ БЛОКИ МОРСКОЙ ЗЕЛЕНИ ФОРМИРУЮТ ТОНКИЕ ТОНАЛЬНЫЕ ПЕРЕХОДЫ МЕЖДУ ПОМЕЩЕНИЯМИ»

Хелен ван Гент, Международный центр эстетики

N1.06.61
50GG 40 / 064

Q5.04.72
30BG 56 / 045

ЦВЕТ ГОДА
B5.05.52
10YR 28 / 072

S2.13.39
90BG 17 / 090

T5.06.44
30BB 21 / 056



«МЯГКИЕ ПАСТЕЛЬНЫЕ ОТТЕНКИ ГРАФИЧЕСКИ ОБРАМЛЯЮТСЯ УГОЛЬНО-ЧЕРНЫМ И ТЕМНО-СИНИМ»

Хелен ван Гент, Международный центр эстетики

QN.02.82
72BG 75 / 023

T3.04.12
30BB 05 / 022

Q5.04.72
30BG 56 / 045

ЦВЕТ ГОДА
B5.05.52
10YR 28 / 072

N1.06.61
50GG 40 / 064

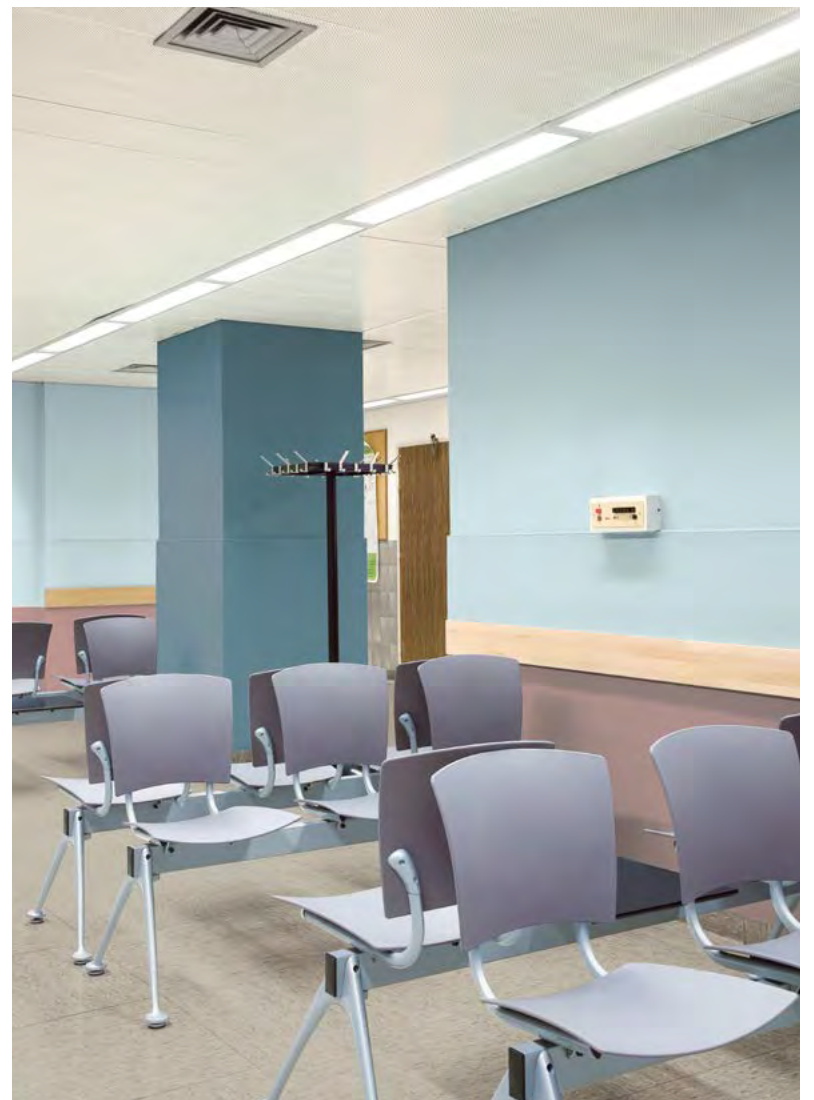


ЗДРАВООХРАНЕНИЕ ПОПРАВЛЯЙТЕСЬ

Цветовая палитра для учреждений здравоохранения должна отвечать особым требованиям. Ключевое из них — безопасность. Как пациентам, так и посетителям полезны для навигации заметные цвета в оформлении коридоров и холлов. Сочетания с повышенной контрастностью помогают слабовидящим различать двери и стены.

Приемный покой должен внушать спокойствие; залы ожидания — уверенность и хорошее настроение. Приглушенные пастели коллекции Открытое пространство созданы, чтобы оживить помещения, где не так много окон и мало естественного света. В коллекции множество теплых и холодных, темных и светлых, воодушевляющих и успокаивающих оттенков.

Медицинские учреждения часто работают круглые сутки. Чтобы сократить простои и неудобства, связанные с ремонтом, AkzoNobel предлагает быстросохнущие краски. Их высокая прочность и стойкость к химическим веществам, применяемым для уборки, помогает соблюдать санитарные нормы.



СЧАСТЛИВОЕ ПРОСТРАНСТВО

Коллекция Счастливое пространство на 2018 год вводит Цвет года, Древесную аллюзию, в солнечное и теплое окружение. Всплески свежих цветов, включая естественную зелень, создают ощущение радости и энергии. Эта палитра придает любому пространству потенциал для творчества, помогая восстанавливать жизненные силы и бодрость.

Желто-зеленые и золотые оттенки тонизируют нервную систему и активизируют творческий подход в делах, а кремово-белый смягчает любой дизайн интерьера.

Желтые и зеленые тона способны на большее: они по-новому раскрывают Цвет года, демонстрируя нотки цветения и счастья. Общая жизнерадостность коллекции делает ее практически идеальной.



ЦВЕТ ГОДА
B5.05.52
10YR 28 / 072

ЦВЕТ ГОДА
B5.05.52
10YR 28 / 072

E7.15.62
10YY 41 / 175

F8.07.83
45YY 75 / 110

F3.20.67
30YY 47 / 236

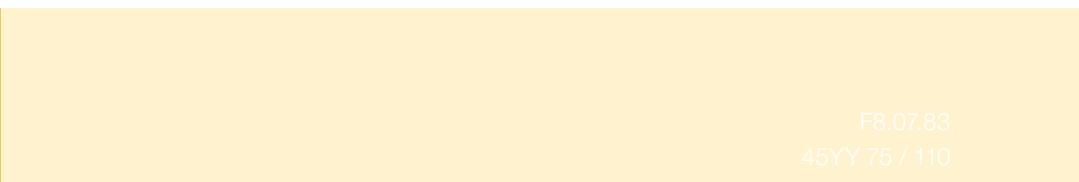
F6.35.68
40YY 49 / 408



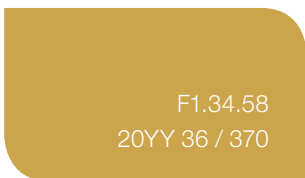
Getty Images



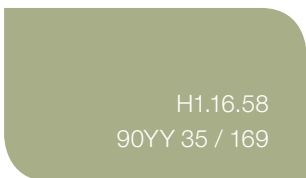
F6.35.68
40YY 49 / 408



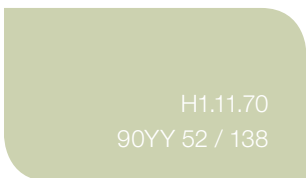
F8.07.83
45YY 75 / 110



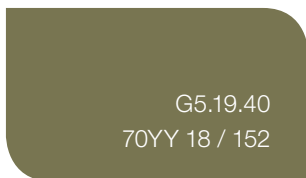
F1.34.58
20YY 36 / 370



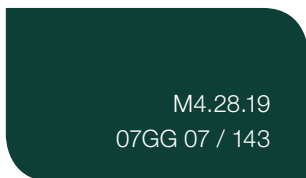
H1.16.58
90YY 35 / 169



H1.11.70
90YY 52 / 138



G5.19.40
70YY 18 / 152



M4.28.19
07GG 07 / 143



ОБРАЗОВАНИЕ МЕСТО ДЛЯ РОСТА

Школы и другие учебные заведения — это места для роста. Он начинается для ребенка с самых ранних лет, когда цвета участвуют в играх, развлечениях и успокаивают тех, кто впервые оказался надолго оторван от дома. Со временем важнее становятся учебный процесс и развитие оригинального мышления. Чистые и свежие оттенки в сочетании с бодрящими акцентами стимулируют воображение, а приглушенные тона успокаивают и помогают сосредоточиться.

Коллекция Счастливое пространство помогает создавать непривычные и неожиданные контрасты, рассчитанные на разный возраст. Не обязательно на этом останавливаться — свободные формы и природные силуэты способны оживить самую длинную стену как в помещении, так и на улице. AkzoNobel предлагает специализированные краски с технологией повышения отражающей способности. Такая поверхность возвращает больше света, делая интерьер как можно более ярким и светлым.



Getty Images

**«ОРИГИНАЛЬНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ЦВЕТА ПОЗВОЛЯЕТ
ЗОНИРОВАТЬ ДАЖЕ НЕБОЛЬШОЕ ПРОСТРАНСТВО, А ГРУППЫ
НАРИСОВАННЫХ ВРУЧНУЮ ФИГУР ДОБАВЛЯЮТ ИНТРИГУ»**

Хелен ван Гент, Международный центр эстетики

F8.07.83
45YY 75 / 110

F1.34.58
20YY 36 / 370

ЦВЕТ ГОДА
B5.05.52
10YR 28 / 072

H1.11.70
90YY 52 / 138

G5.19.40
70YY 18 / 152



G5.19.40
70YY 18 / 152

E7.15.62
10YY 41 / 175

F6.35.68
40YY 49 / 408

F1.34.58
20YY 36 / 370

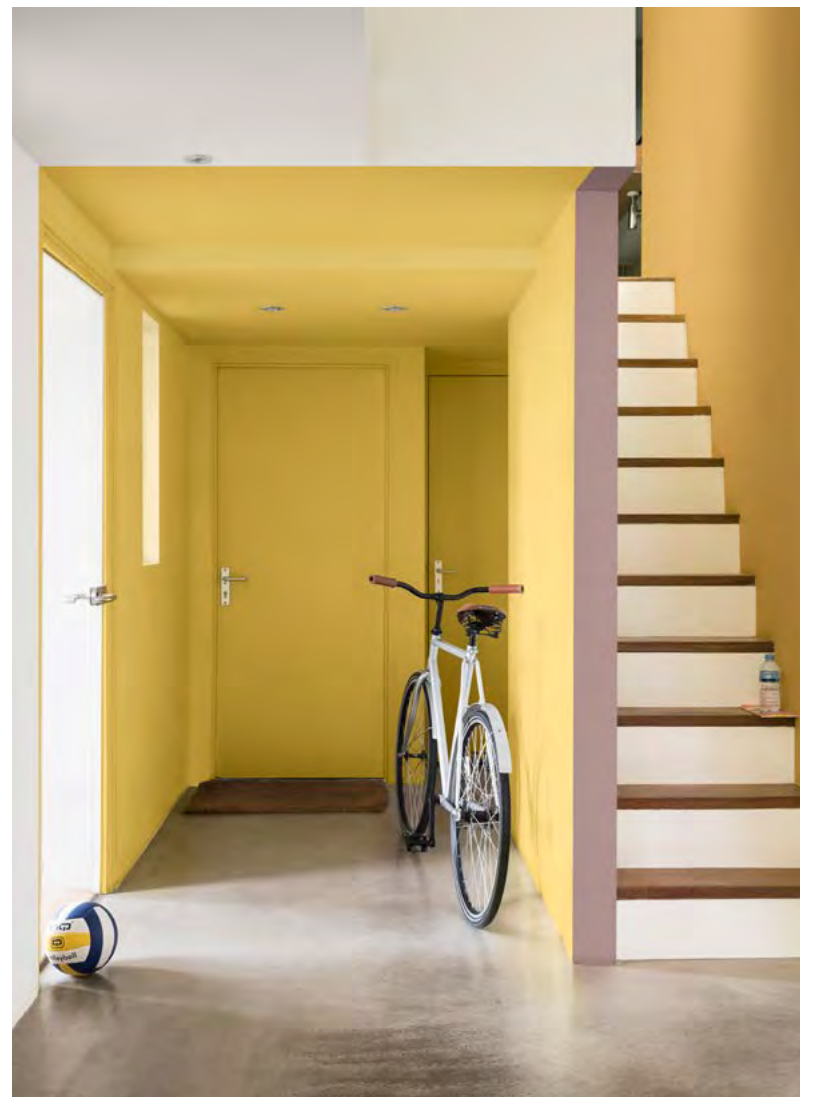
ЦВЕТ ГОДА
B5.05.52
10YR 28 / 072



ГОСТЕПРИИМСТВО МЕСТО ДЛЯ СЧАСТЬЯ

Трудно переоценить способность ярких цветов влиять на настроение. Суть коллекции Счастливое пространство, предлагаемой Центром эстетики AkzoNobel, заключается в том, что у выбранных цветов есть природная составляющая. Травяной зеленый и теплый желтый удачно дополняют друг друга.

Более того, в контрасте с желтым или зеленым Цвет года, Древесная аллюзия, начинает лучиться мягкими сиренево-лиловыми тонами. А кремовая пастель и приглушенные серо-зеленые цвета, наоборот, подчеркивают его нейтральность. Именно такая универсальность позволяет создавать при помощи коллекции Счастливое пространство многочисленные стили и эффекты.





ЗАО «Акзо Нобель Декор»

Северная промзона, Покровский пр-д, вл. 9,
г. Балашиха, МО, РФ, 143900

Горячая линия: 8 800 333 68 48

Звонки из России бесплатные

Sikkens, Dulux Trade, логотип AkzoNobel и все отличительные названия цветов являются товарными знаками, принадлежащими группе компаний AkzoNobel © и права на базы данных: 2015 г.

Данный альбом ColourFutures является собственностью AkzoNobel N.V. и может предоставляться во временное пользование исключительно в целях ознакомления с продукцией, производимой или поставляемой AkzoNobel N.V. и другими компаниями группы AkzoNobel, при условии его возвращения компании AkzoNobel N.V. по первому ее требованию. Содержание альбома носит только информационный характер. В отношении данной информации не дается никаких заверений и гарантий и не возлагается никакой ответственности. Мы воспроизвели цвета красок настолько достоверно, насколько это возможно в печатном издании. Однако в реальности освещение, форма, размер и качество поверхности могут повлиять на итоговое восприятие цвета.

