



by/от HAMMERITE

Металл под защитой

Здания и сооружения, покрашенные Topgrade

В 2025 году группа компаний «Акзо Нобель Россия» (объединяет направления декоративных красок, порошковых покрытий и промышленных покрытий) осуществила ребрендинг своей продукции. Колеровочная палитра и рецептуры остались без изменений, только на упаковке и обложках колеровочных вееров появились обновленные названия брендов.



«Мы всегда выстраиваем конструктивные партнерские отношения со всеми нашими клиентами».

Иван Бовкун, директор по маркетингу компании «Акзо Нобель Декор»

О том, какое влияние оказал этот процесс на взаимоотношения с клиентами и партнерами, рассказывает Иван Бовкун, директор по маркетингу «Акзо Нобель Декор».

Что послужило причиной для старта ребрендинга?

Компания «Акзо Нобель Декор» сделала новый шаг в локализации российского подразделения. Нам нужны собственные бренды, которыми мы сможем управлять в России.

Каких именно продуктов коснулся ребрендинг?

Ребрендинг коснулся всех международных брендов компании: Dulux, Pinotex, Hammerite, Marshall. Dulux получил название Luxium, Pinotex стал Omnitex, Hammerite — Topgrade, Marshall — Masterline, а Sikkens — Heritage.

Что изменилось, кроме названия и упаковки?

Сохранились ли формулы продуктов, их позиционирование?

Изменения коснулись фактически только названий. Дизайн этикеток мы адаптировали под новые логотипы, при этом весь ассортимент, формулы, колеровочная палитра, позиционирование сохранились неизменными. Все сервисы, техническая поддержка и программы работы с профессионалами сохранены в полном объёме. Расширение ассортимента происходит под новыми брендами.

Соответствует ли система контроля качества на российских предприятиях мировым стандартам?

Вся продукция российских предприятий производится и контролируется по единым стандартам, которые действовали на предприятиях группы. Мы не только сохранили все производственные процессы, но и усилили контроль качества. Менеджмент качества в компании сертифицирован по международному стандарту ISO 9001:2015.

Существуют ли сегодня программы лояльности для профессиональных клиентов?

Подобные программы существуют у наших партнеров-дистрибьюторов и розничных сетей. Изменений в связи с ребрендингом не планируется, но они возможны в будущем, чтобы идти в ногу с требованиями рынка

Люди работают с людьми — сохранился ли коллектив?

Никаких изменений не было. Все, кто разрабатывает, производит, продает или рекламирует наши бренды, остались с нами.

Все ли полюбившиеся российским потребителям продукты «Акзо Нобель Декор» производятся в России?

Да, уже в 2023 году локализация нашего ассортимента достигла 100 %. Мы много лет работаем над расширением линейки российских продуктов. Основная их часть производилась здесь и раньше, теперь процесс переноса завершен. Но мы готовим еще и новинки.

Экологичность и инновационность продуктов «Акзо Нобель Декор» - это основополагающие принципы вашего бизнеса. Расскажите о сегодняшней доктрине экологичности и некоторых инновационных продуктах компании для строительства.

«Акзо Нобель Декор» предъявляет повышенные требования к экологичности продукции по сравнению со стандартами индустрии. Более 90 % нашего ассортимента – краски на водной основе, которые выделяют при нанесении в несколько раз меньше летучих органических соединений, чем краски на основе органических растворителей. В компании действуют внутренние, еще более жесткие стандарты, соответствующие новейшим европейским требованиям.

Помимо водных интерьерных и фасадных красок, «Акзо Нобель Декор» выпускает широкий ассортимент пропиток и лаков на водной основе для дерева: линейки Extreme, Classic Plus, Universal, Standard Plus, Lacker Aqua. Большой популярностью пользуются и наши водные эмали для внутренних работ из линейки Luxium «Легко обновить».

Внутренние повышенные требования существуют в компании также к экологичности всех компонентов краски. В конечном продукте не должно содержаться опасных веществ и добавок во вредной для здоровья концентрации. Это позволяет многим нашим продуктам получать сертификат «Листок жизни» организации «Экологический союз», одной из ведущих российских некоммерческих организаций в области экологии.

Как изменилась структура управления компанией?

В 2026 году активы компании были переданы во временное управление АО «Развитие строительных активов» в соответствии с Указом № 302 Президента Российской Федерации от 25 апреля 2023 г. и Указом об изменениях № 492 от 13 июля 2026 г. Компания продолжает свою производственную и коммерческую деятельность в полном объеме. Мы по-прежнему производим и продаём весь ассортимент нашей продукции и выполняем все связанные с этим обязательства. Бизнес-процессы идут в штатном режиме.

Какими стали отношения с дистрибьюторами и торговыми сетями, что-то существенно поменялось?

Мы всегда стремились к конструктивному партнёрству и продолжим это делать. Наша задача – создать благоприятные условия, чтобы работа с нашими брендами оставалась для вас предсказуемой и комфортной.



by/от HAMMERITE



**Не просто такой же,
как Hammerite.
Это он и есть.**



Фото: Фотобанк Лори

Саратов

Мемориальный комплекс
«Журавли» в Парке Победы
на Соколовой горе





Фото: Фотобанк Лори

Москва

Спорткомплекс «Олимпийский»





Фото: Фариза Юнусова + ChatGPT

ПГТ Скоропусковский Моск. обл.

Химический завод
«Скоропусковский Синтез»





Фото: azs-topline.ru

Омск

Сеть АЗС «Топлайн»





Екатеринбург

Ледовый комплекс
«УГМК-Арена»





Фото: masteroviti.ru

Москва

Производитель
металлоконструкций
«Мастеровит»





Фото: energoreg.ru

Казань

Завод электрощитового
оборудования Electroluxs





Фото: Фотобанк Лори

Пушкино Моск. обл.

ООО «Ростагрокомплекс»





Челябинск

«Битван», официальный
представитель завода Z-MaT
в России





Фото: Фотобанк Лори

Благовещенск

Трансграничная канатная дорога
между Благовещенском и Хэйхэ
(КНР)





Фото: Фотобанк Лори

Москва

Центр организации дорожного движения Правительства Москвы (ЦОДД)





Фото: Фотобанк Лори

Одинцово Моск. обл.

АО «Мособлгаз»





Фото: Фотобанк Лори

Краснодарский край

Кубанский молочно-товарный комплекс





Санкт-Петербург

Александровский дворец



Topgrade 3 в 1

подтвержденная защита в агрессивных условиях

- Самая полная защита до 14 лет подтверждена испытаниями в максимально агрессивных условиях*:

- Стойкость к дезинфицирующим растворам
- Стойкость к морскому климату
- Стойкость к воздействию соляного тумана
- Стойкость к тепловому воздействию (до 125 °C)
- Маслобензостойкость**: сохраняет свои свойства при контакте с ГСМ

- Самый выгодный расход для премиального продукта

- В составе не используются агрессивные растворители, краска нетоксична и удобна в работе

- Обновление поверхности в один слой благодаря высокой укрывистости и хорошему растеканию

* Подтверждено ООО НИЦ «Строительных технологий и материалов»

** Согласно локальным испытаниям





topgrade.ru
colorshop.ru
masterline.ru
omnitex.org
paintexpert.ru
heritagepaints.ru

В «Акзо Нобель Декор» мы поистине любим краски. Являясь экспертами в производстве красок и покрытий, мы с гордостью создаем продукцию и устанавливаем стандарты в цвете и защите поверхности. В портфель нашей продукции входят такие бренды мирового уровня как Luxium, Omnitex, Topgrade, Masterline и Heritage, которым доверяют наши клиенты. Сотни талантливых сотрудников искренне заинтересованы в том, чтобы дать клиентам продукты и услуги высшего качества.

Для получения дополнительной информации, пожалуйста, посетите www.paintexpert.ru

ЗАО «Акзо Нобель Декор»
Северная промзона, Покровский проезд, вл. 9
г. Балашиха, Московская обл., 143909
Горячая линия: 8 800 333 68 48
Звонки из России бесплатные